

Certified



Corporation

neu.land GmbH

IMPACT REPORT #3

DAS JAHR 2022 &
UNSERE ZIELE FÜR 2023

Überblick

01	An Dich	04
02	Das sind wir	06
	neu.land - das Zuhause von Ela Mo	08
	Unsere Kund*innen - we are family!	10
	Unser Customer Happiness-Team	14
	Unsere Mission: ein neues Normal	16
	Zertifizierte B Corp	18
03	Unser Impact	20
	Auf einen Blick	22

03.1	Gemeinschaft	24
	Highlights	25
	Herausforderungen	26
	Unsere Impact-Partner	28
03.2	Umwelt	32
	Highlights	33
	Herausforderungen	34
	Unsere Klimastrategie	36



AN DICH

LIEBE KUND*INNEN,

Wir hatten kürzlich einen schönes Erlebnis: Auf einem Spaziergang an der Elbe kam uns eine junge Mutter mit Ela Mo-Rucksack entgegen und als sie unsere Rucksäcke sah, grüßte sie uns lächelnd.

Es sind Momente wie diese, die uns zeigen, dass die Ela Mo-Community etwas ganz besonderes ist. Wir sind jeden Tag überrascht und begeistert von der Vielzahl an Feedbacks und Weiterempfehlungen und über die Verbindung, die darüber spürbar wird. Das hat für uns einen immensen Wert und inspiriert unser tolles Team und uns immer wieder, an unseren Zielen zu arbeiten.

Wir wollen mit Ela Mo eine erfolgreiche Marke machen, die ihren Kund*innen richtig gute Produkte zu erschwinglichen Preisen anbietet. Und die daran beteiligt ist, einen neuen Standard für Unternehmen zu etablieren; ein „neues Normal“, in dem Unternehmen jeder Größe sich als Teil ihrer Umwelt und Gemeinschaft begreifen und dafür Verantwortung übernehmen.

Dieses Ziel liegt unserer Impact-Arbeit zugrunde, bei der für uns zwei Fragen im Zentrum stehen. Erstens: Wie können wir mit der Marke Ela Mo junge Menschen auf ihrem Weg im Leben konkret und messbar unterstützen? Und zweitens: Wie können wir unsere Produkte fair und ökologisch verträglich produzieren und vertreiben?

Auf beide Fragen haben wir auch im letzten Jahr neue Antworten gefunden, von denen unser Impact-Report 2022/2023 berichtet. Wir möchten uns an dieser Stelle von Herzen für eure Unterstützung unserer Marke und unserer Mission zu bedanken - ohne euch wäre nichts davon möglich!

Danke, dass ihr ein Teil davon seid!

Mit herzlichen Grüßen,
Teresa und Fabian
Gründer von neu.land und Ela Mo

Wir freuen uns, von Dir zu hören!



@elamo.me



verantwortung@neu.land



WhatsApp - 01755986002



01

DAS SIND WIR



Moin!
DAS SIND
WIR



NEU.LAND - DAS ZUHAUSE VON ELA MO

Wir glauben an eine Zukunft, in der alle Menschen die Möglichkeit haben, sich frei zu entfalten.

Daher unterstützt Ela Mo Menschen dabei, ihren eigenen Weg zu gehen. Durch Deinen Kauf hilfst Du uns, ein Drittel unserer Gewinne in soziale Projekte zu reinvestieren - damit auch Menschen in schwierigen Lebensumständen eine faire Chance auf die Umsetzung ihrer Ziele und Träume bekommen.

Miteinander, füreinander.

Ela Mo®



UNSERE KUND*INNEN - WE ARE FAMILY!

Bei Ela Mo stehst Du als Kund*in im Mittelpunkt. Für Dich entwickeln wir die perfekten Begleiter für die kleinen und großen Wege Deines Alltags und die besonderen Momente Deines Lebens. 2022 haben uns sage und schreibe **180.000 Kund*innen** wie Du Vertrauen geschenkt. Dafür sagen wir

Danke!

13.423

Rezensionen insgesamt erhalten (2021: 11.548). Davon 11.759 mit ★★★★★ und 35 mit ★.

Durchschnittliche Bewertung: **4.84 Sterne** (2021: 4,89 Sterne).



"... und in Heathrow unter den Passagieren gleich einen zweiten getroffen 😊"



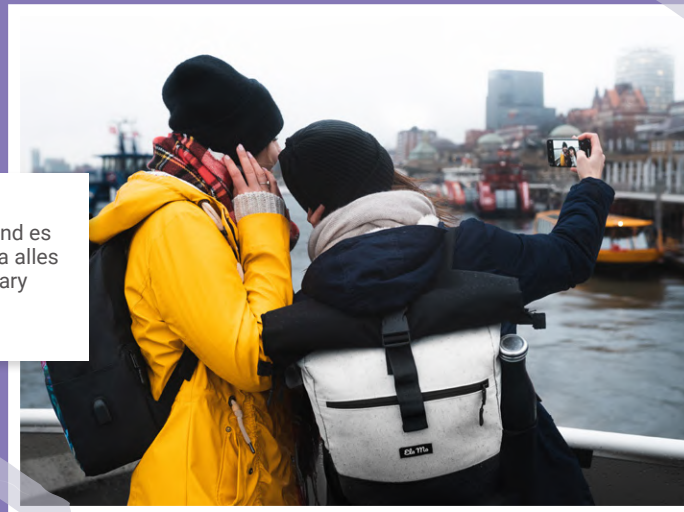
"Ich habe den Rolltop gebraucht, weil ich als Mama nie genau weiß, was noch gebraucht wird und gerne alles dabei habe."



"... Die Kirsche war das soziale Engagement, das mir als Sozialarbeiterin das Ganze komplett verkauft hat... Obwohl... Nein, das Beste war, als meine Kollegin letztens mit ihrem schicken Ela Mo in die Arbeit kam und wir beide nun gemeinsam begeistert sind. Danke und weiter so! Liebe Grüße 😊"



"... Direkt zur Shoppingtour und es war kaum zu glauben, was da alles rein passt. Habe mich wie Mary Poppins gefühlt ..."

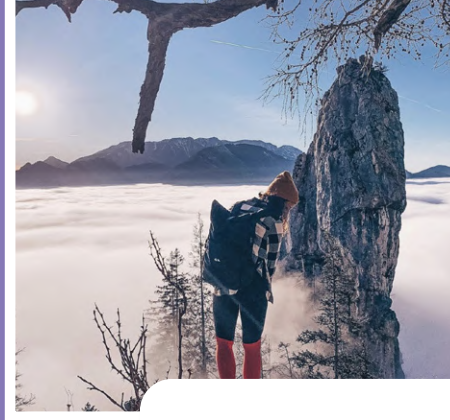


"Nun ja, A Rose ist meine Nr.4 😊 Mit Nr. 1 bin ich ein halbes Jahr durch die USA gereist und am letzten Flughafen wurde er mir geklaut. 😞 Nr. 2 war ein Geschenk für meine Mama. Sie nutzt ihn fast täglich zum Einkaufen oder wenn sie mit den Hunden unterwegs ist und er sieht nach einem Jahr immer noch aus wie neu. 😊 Nr. 3 war ein Geschenk für meinen Mann. Einfach schwarz. Ich wollte mir nicht mehr anhören, dass er fürs Büro keine ordentliche Tasche hat und mein Rucksack doch sooo praktisch und bequem ist. 😊"





"... und auf einmal seid ihr überall! Ich sehe Euch täglich dutzendfach: in der S-Bahn, auf dem Ausflug mit der Kitagruppe, auf dem Fahrrad... zurecht! Ihr überzeugt einfach! Dank der vielen Designvarianten sorgt Ihr trotzdem für Abwechslung im Stadtbild. 😊"



"... Bekomme eine Menge Komplimente und würd ihn wieder kaufen 😊 Einfach top!"



"... der reflektierende Stoff meiner Ausführung gibt mir zusätzlich ein sicheres Gefühl, wenn ich morgens im Dunkeln zur Arbeit laufe."



"Zeit zum Wandern ...und zum geordneten Packen für Frauchen und Hund. Alles mit dabei für die Wanderlust vom Reserve-Shirt bis zur Hundedecke und Jausenbox für mich..."



"Macht Lust auf Schule. Seit ich euren genialen Rucksack habe, macht Schule wieder Spaß. Er ist auf dem Rücken auch vollgepackt, fast nicht zu spüren..."

"Ich wollte einen Rucksack, der bequem genug ist, um mit dem Rad zu fahren, aber schick genug, um ihn jederzeit mit ins Büro zu nehmen."



IN ZAHLEN

22.870

Kundenkonversationen
via Email, WhatsApp und
Social Media insgesamt
(2021: 15.754)

18

Stunden durchschnittliche
Bearbeitungszeit zwischen
Eingang der Bestellung und
Übergabe an die Post (DHL)
(2021: 22)

3,3

Stunden durchschnittliche
Beantwortungszeit von
Kund*innen-Anfragen
(Industrie-Benchmark: 11,4 Std.)

UNSER CUSTOMER HAPPINESS-TEAM

Mit 100% Herzblut ist unser Service- & Operations-Team für Dich da.



VERA



BIRGIT



TANJA



TINA



MARTINO



ELENA



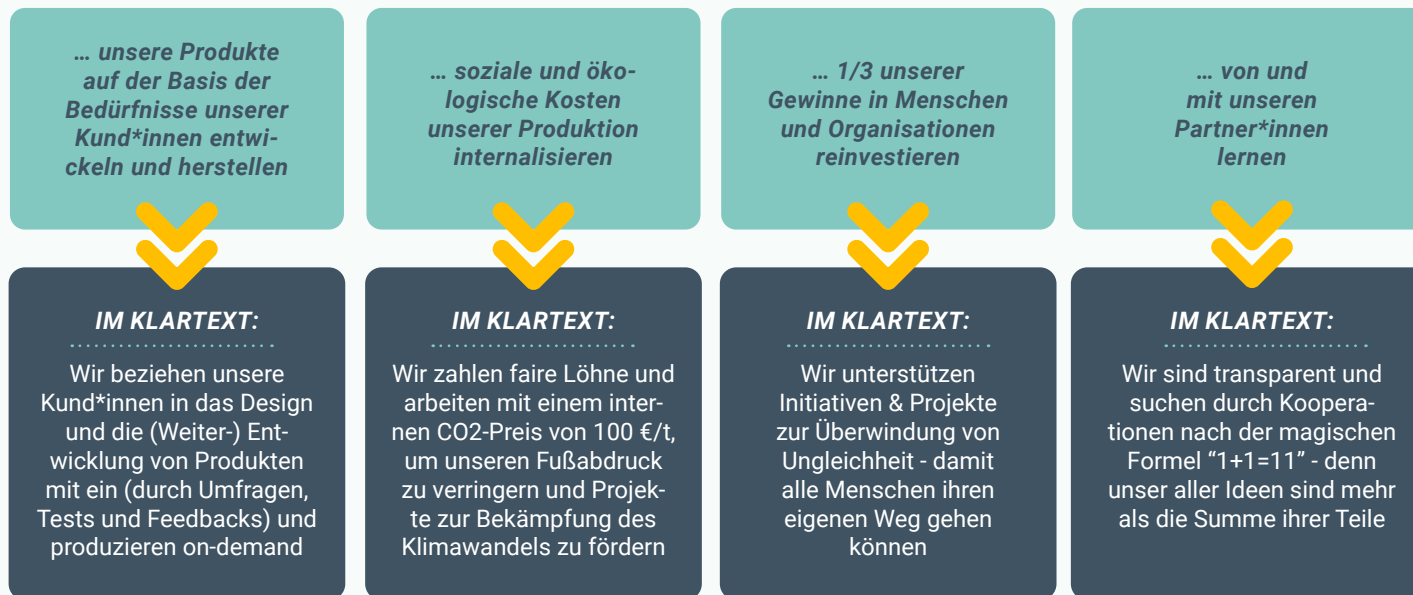
KATHARINA



KATI

UNSERE MISSION: EIN NEUES NORMAL

Unsere Vision ist eine Welt, in der Unternehmen zur Lösung von Problemen beitragen, anstatt von ihrer Schaffung zu profitieren. In unserer täglichen Arbeit bauen wir an dieser Zukunft, indem wir...



#WEGOBEYOND



Doch es geht nicht nur um uns. Unser Ziel ist es, bis 2025 einen signifikanten Beitrag zu leisten, damit Impact-Geschäftsmodelle wie das von Ela Mo zum "neuen Normal" im deutschsprachigen Raum werden. Wir werden daher in den kommenden Jahren zusätzlich Zeit und Geld investieren, um den kulturellen Wandel in der Wirtschaft mit voranzutreiben.

ZERTIFIZIERTE B CORP

Seit Ende 2022 sind wir zertifizierte B Corp!

Wir sind damit das 64. Unternehmen in Deutschland, das sich dieser wachsenden **Bewegung** von weltweit mehr als 6.400 Firmen angeschlossen hat. Die unabhängige Zertifizierung motiviert uns, unseren Weg mit Überzeugung weiterzugehen. Schon heute arbeiten wir daran, unsere Punktzahl bei der Rezertifizierung Ende 2025 deutlich zu verbessern.

Zertifizierte



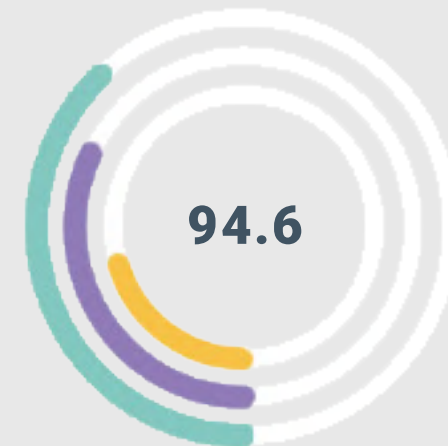
Dieses Unternehmen erfüllt hohe soziale und ökologische Standards.

Corporation

OVERALL B IMPACT SCORE

Based on the B Impact assessment, neu.land GmbH earned an overall score of **94.6**.

The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently **50.9**.



- **94.6** Overall B Impact Score
- **80** Qualifies for B Corp Certification
- **50.9** Median Score for Ordinary Businesses

03

UNSER IMPACT

Wir orientieren unsere soziale und ökologische Wirkung an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs).



AUF EINEN BLICK →

SDGs



Unser Beitrag 2022

→ Wir konnten unser **Impact-Budget** das dritte Jahr in Folge steigern und insgesamt bereits 200.548 € in soziale Projekte und Initiativen reinvestieren, die sich der Bekämpfung von Ungleichheit, der Schaffung von Geschlechtergerechtigkeit und einem friedlichen Zusammenleben widmen.

→ Wir haben unsere Einkaufspreise erhöht um sicherzustellen, dass die Näher*innen unserer Produkte in China und Vietnam **höhere Löhne** erhalten (gemäß der Definition der **Global Living Wage Coalition**).

→ Wir haben die **Langlebigkeit unserer Produkte** weiter verbessert und den Anteil recycelter Materialien erhöht.

→ Wir haben eine Strategie zur kontinuierlichen **Verringerung** unseres **CO2e-Fußabdrucks** bis 2030 und überkompensieren unsere CO2e-Emissionen.

In Zahlen

109.000

Euro Impact Budget in 2022
(2021: 63.704,36 €)

11

zivilgesellschaftliche
Partner*innen unterstützt

1.400

B-Ware Rucksäcke als Sachspende
an Hanseatic Help e.V. übergeben
(= Zero Waste)

3.988

Menschen & Programme direkt & indirekt
durch unseren Support erreicht

40

Prozent liegen die Monatslöhne unserer
Näher*innen im Durchschnitt über dem
gesetzlichen Mindestlohn (58% in China /
26% in Vietnam)

79

Prozent recycelter Materialanteil bei allen ab
März 2023 geordneten Rolltops & Daypacks
(inkl. Verpackung), zertifiziert nach dem **Global
Recycled Standard (GRS)** (2021: 53%)

9,17

Prozent Retourenquote im Verhältnis zu absoluten
Verkäufen gegenüber von fast 40% im Branchen-
durchschnitt (2021: 8,14)

535

**erstattete Schneiderei-Reparaturen und
versendete Ersatzteile** (2021: 228)

-35

Gramm CO2e-Ausstoß je 1 Euro Umsatz ggü.
2021 (143 g CO2e/€ in 2022 ggü. 178 g CO2e/€
in 2021)

31.698

Euro zur Kompensation von 1.418,3 t CO2
investiert (2021: 11.755,50 €)

120

Prozent unserer **CO2e-Emissionen** (Scope 1-3)
durch die Förderung von Klimawäldern in Deutschland
ausgeglichen (85,9% CO2-Vermeidungs- und 34,1%
CO2-Bindungsprojekte) (2021: 100%)

03.1

GEMEINSCHAFT

Miteinander, füreinander

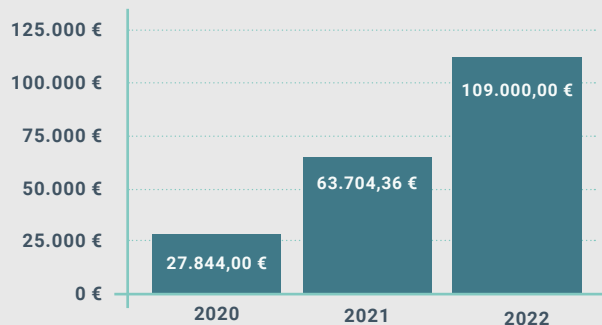


HIGHLIGHTS

Dank Kund*innen wie Dir, wird Ela Mo immer bekannter.

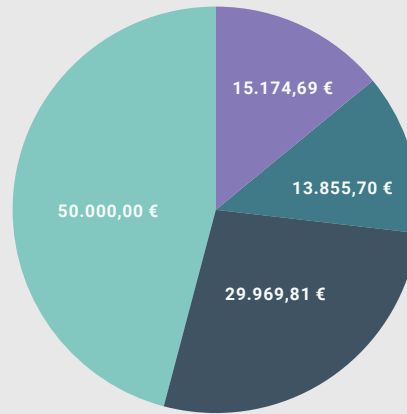
Durch wachsende Verkaufszahlen konnten wir unser **Impact Budget** das dritte Jahr in Folge steigern - auf insgesamt 200.548 € seit Beginn unserer Impact-Arbeit im Jahr 2020¹. 2022 haben wir das Soziale Mentoring neu entdeckt, das sehr erfolgreich Menschen in schwierigen Lebenssituationen auf ihrem Weg unterstützt. Ein Grund für uns, Ressourcen in diesem Bereich zu bündeln und durch Kofinanzierung ein Projekt zur Qualifizierung sozialer Mentoring-Arbeit in Deutschland zu ermöglichen.

ELA MO IMPACT BUDGET



¹ Seit Ende 2022 wird die jährliche Verausgabung des 1/3 unseres Netto-Gewinns unabhängig von Steueragenten geprüft.

THEMENFELDER 2022



- Ukraine & friedliches Zusammenleben (SDG 16)
- Geschlechtergerechtigkeit (SDG 5)
- (Kinder-)Armut (SDG 10)
- Soziales Mentoring (SDG 10)

Darüber hinaus freuen wir uns, seit Herbst 2022 Vaude Vietnam als zweiten Produktionspartner mit an Bord zu haben. Hier werden Qualität, Nachhaltigkeit und faire Löhne groß geschrieben.



HERAUSFORDERUNGEN

Um die Löhne der Näher*innen unseres Herstellers Pengxin in China zu erhöhen, haben wir 2022 im Einkaufspreis einen höheren Stundenlohn vereinbart, der 58% über dem gesetzlichen Mindestlohn liegt. Die unabhängige Überprüfung, in welchem Umfang das Geld bei den Näher*innen ankommt, gestaltet sich jedoch schwieriger als angenommen, u.a. weil die Preiskalkulation auf einem festen Stundenlohn basiert, die Fabrik die Mitarbeitenden aber auch nach Stückzahlen vergütet. 2023 werden wir in diesem Punkte zusätzliche Transparenz schaffen u.a. durch die Bewerbung von Ela Mo als Mitglied bei der Fair Wear Foundation.



UNSERE IMPACT-PARTNER

Wir fördern nach dem Prinzip "Geben mit Vertrauen" und verstehen unsere Partnerorganisationen als Expert*innen für Chancengerechtigkeit. Im offenen Dialog suchen wir nach Unterstützungsmöglichkeiten, um maximal viele Menschen maximal wirksam auf ihrem Weg zu unterstützen.

Wir sagen DANKE für euer Vertrauen & die Power, die ihr mit der Welt teilt!



ELA MO X UKRAINE

Wenn Hass laut ist, muss Liebe lauter sein!

Daher haben wir kurz nach der russischen Invasion 10.000 € an lokale Organisationen gespendet, die sich um Nothilfe und die Begleitung von Geflüchteten kümmern.

**LIEBE
IST
LAUTER**

ELA MO

* Logos in alphabetischer Reihenfolge.

WAS BEWIRKT UNSERE UNTERSTÜTZUNG?

DREI PARTNER*INNEN ERZÄHLEN:

MENTORING AUF ZEIT - WIRKUNG FÜRS LEBEN.

» Dank Euch können wir an 10 Standorten jeweils 10 neue Patenschaften aufbauen, unterstützen und beraten. Im Rahmen dieser begleitet ein junger Mensch (Balu) ein Jahr lang ein Grundschulkind (Mogli) auf seinem Lebensweg. Bei gemeinsamen Aktivitäten lernen so 100 Kinder in schwierigen Lebenssituationen ganz nebenbei von 100 großen Vorbildern - und auch die Balus entwickeln sich weiter. So leisten wir einen Beitrag für Chancengleichheit. «

Dr. Dominik Esch - Vorstandsvorsitzender Balu und Du



MIT KINDERN - FÜR KINDER!

» CHILDREN unterstützt mit eurer Spende soziale Einrichtungen nicht nur durch finanzielle Mittel, sondern auch durch fachliche Impulse, um sie für ihre Arbeit gegen die gravierenden Folgen von Kinderarmut zu stärken. So erreichen wir gemeinsam über 90 Kinder und Pädagog*innen (und über 400 arme Kinder und Jugendliche indirekt) und können ihre Lebenssituation sowie ihre Zukunftschancen nachhaltig verbessern. «

Dr. Anna Rachlitz - Stellv. Geschäftsführerin CHILDREN

CHANGE - NOT CHARITY.

» Eure Unterstützung ermöglicht die Finanzierung eines (selbst-organisierten) Projektes für 20 Teilnehmende und 500 Multiplikator*innen im Rahmen des MädchenEmpowermentProgramms. Die Projektarbeit begleitet die Mädchen* meist über mehrere Jahre und hilft ihnen zu erfahren, was ihre eigene Position in der Gesellschaft ist. Sie lernen ihre Rechte kennen, was sie bewirken können oder was sie selbständiger und freier macht. Sie erkunden ihre eigene Sichtweise auf die Welt, drücken sie mit ihren eigenen Mitteln aus und machen sich sicht- und hörbar. «

Constanze Claus - Stellv. Geschäftsführerin filia. die frauenstiftung



03.2

UMWELT

Rucksack for Future



HIGHLIGHTS

Rucksack for Future

Mit Hilfe des **2030 Calculator** haben wir die Berechnung des CO2e-Fußabdrucks² unserer Produkte weiterentwickelt. Zudem experimentieren wir mit einem internen CO2-Preis von 100€/Tonne bei der Neuentwicklung unserer Produkte. Darüber hinaus sind wir stolz darauf, dass kein intakter Rucksack bei uns weggeschmissen wird. 100% unserer Retouren (ausgenommen defekter Ware) gehen zurück in den Verkauf oder als Spende an **Hanseatic Help e.V.** zur Verteilung an soziale Projekte.

2022 haben wir erstmals 120% unserer Jahresemissionen kompensiert - in Zusammenarbeit mit **Woodify** werden im Bergischen Land (NRW) Nutzwälder für 30 Jahre der Bewirtschaftung entzogen und revitalisiert bzw. verurwaldet. Der Ela Mo-Klimawald bemisst 7,41 ha - dies entspricht einer Fläche von mehr als 10 Fußballfeldern.



HERAUSFORDERUNG

Wie können wir als wachsende Marke und ohne eigene Produktionsstätten unseren CO2e-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren?

Indem wir unsere Klimaziele und Maßnahmen jährlich auf den Prüfstand stellen und kontinuierlich nach Innovationen bei Material, Recycling und Zirkularität Ausschau halten, ohne dass dies den

Kaufpreis unserer Produkte deutlich erhöhen würde. Denn für uns ist klar: Verantwortungsvolle Kaufentscheidungen dürfen keine Frage des Geldes sein.



² CO2e steht für CO2-Äquivalente und berücksichtigt neben Kohlendioxid (CO2) auch andere relevante Treibhausgase wie Methan und ihre Effekte aufs Klima.

UNSERE KLIMASTRATEGIE

Bei der Herstellung unserer Rucksäcke werden klimaschädliche Treibhausgase freigesetzt, die zur Erderwärmung beitragen. Was tun wir dagegen? Bis 2030 reduzieren wir unseren CO₂e-Ausstoß drastisch und überkompensieren unsere Jahresemissionen, um unseren Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.



MEHR ALS NEUTRAL:

REDUZIEREN +
ÜBERKOMPENSIEREN

REDUKTIONSZIEL:

Wir verringern unsere CO₂e-Emissionen³ pro Euro Umsatz um jährlich mindestens 7% und bis 2030 um mindestens 70% gegenüber 2020⁴.

KOMPENSATIONSZIEL:

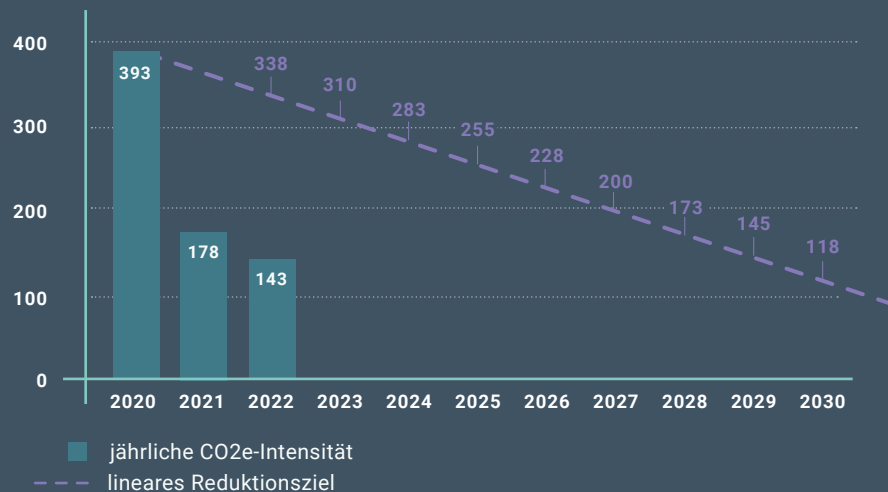
Wir kompensieren jährlich 120% unserer gesamten CO₂e-Emissionen und steigern den Anteil an unterstützten CO₂-Bindungsprojekten bis spätestens 2030 auf 100%.

³ Wir berechnen alle direkten und indirekten Emissionen entlang unserer gesamten Lieferkette - auf Unternehmens- und Produktebene (Scope 1, Scope 2, Scope 3) gemäß den Vorgaben des [GHG-Protocol](#). Weitere Infos zu unserer CO₂-Berechnungsmethode findest Du [hier](#).

⁴ Hierbei orientieren wir uns an den wissenschaftsbasierten Sektor-Vorgaben der [Science Based Target Initiative \(SBTi\)](#).

CO₂E-INTENSITÄT SEIT 2020

(gr CO₂e / € Umsatz)



99% unserer CO₂e-Emissionen entstehen als indirekte Emissionen entlang der Lieferkette. Konnten wir 2021 und 2022 unsere relativen Emissionen durch ein neues Produktsortiment und gesteigerte Effizienz in den Betriebsabläufen senken, widmen wir uns nun unserem größten Hebel ...



... der Verringerung des durchschnittlichen Product Carbon Footprints bis 2025 um min. 30% gegenüber 2022.



Rolltop März 2023

MATERIAL	3,78 kg CO ₂ e (57%)
ENERGIE	2,26 kg CO ₂ e (34%)
TRANSPORT	0,43 kg CO ₂ e (6%)
VERPACKUNG	0,19 kg CO ₂ e (3%)
TOTAL	6.65 kg CO₂e

UNSERE ANSATZPUNKTE IM ÜBERBLICK:

MATERIAL

- Erhöhung des Anteils recycelter Stoffe:



Seit März 2023 bestehen knapp 79% der geordneten Materialien für unsere beiden Bestseller (Rolltop und Daypack) aus **recycelten Rohstoffen**⁵. Damit reduzieren wir den Fußabdruck beim Rolltop um 17,8% auf 6,65 kg CO₂e und beim Daypack um 10,2% auf 4,41 kg CO₂e.

- Erhöhung des Anteils von bluesign®-zertifizierten Stoffen:



Seit Januar 2023 sind 100% unserer in Taiwan bestellten **Außenstoffe bluesign®-zertifiziert**. Bis 2024 werden auch 100% unserer in China bestellten Außenstoffe bluesign® zertifiziert sein.

- Erhöhung der Lebensdauer und verbesserte Reparierbarkeit:



Zum 5. Geburtstag von Ela Mo in 2023 starten wir eine **Kund*innen-Umfrage zur Langlebigkeit unserer Produkte**. Das Feedback lassen wir in Produkt- und Service-Updates einfließen und machen unser bestehendes Reparatur-Angebot für unsere Kund*innen besser sichtbar.

- Berücksichtigung des CO₂e-Fußabdrucks im Designprozess neuer Produkte:



Die Kriterien **Qualität, Funktionalität, Ästhetik und Preis** werden ab sofort durch Kriterien wie Materialmenge und -fußabdruck, Reparierbarkeit und Recyclingfähigkeit ergänzt.

ENERGIE



Unser Hersteller Vaude Vietnam und Stofflieferant Yaw Liamy in Taiwan arbeiten zum Teil bereits mit **Solarstrom** und setzen Maßnahmen **zur Steigerung der Ressourceneffizienz** um. Für das kommende Jahr versuchen wir, die dadurch erreichten CO₂e-Einsparungen auf Produktebene zu beziffern.

VERPACKUNG



Unser Test von recycelten Poly Mailer-Bags in 2022 ist leider nicht so erfolgreich verlaufen wie erhofft (*Schwierigkeiten im Versand und negative Kund*innen-Erfahrung*). In 2023 werden wir uns daher erneut der Frage widmen, wie wir den **ökologischen Fußabdruck** unserer Verpackung reduzieren können.

TRANSPORT



Um unsere **Transportwege** möglichst emissionsarm zu halten, verzichten wir auf das Transportmittel Flugzeug und nutzen stattdessen Züge oder Schiffe. In Deutschland versenden wir klimaneutral mit DHL Go Green.

Warum kompensieren wir mehr Emissionen als wir verursachen?

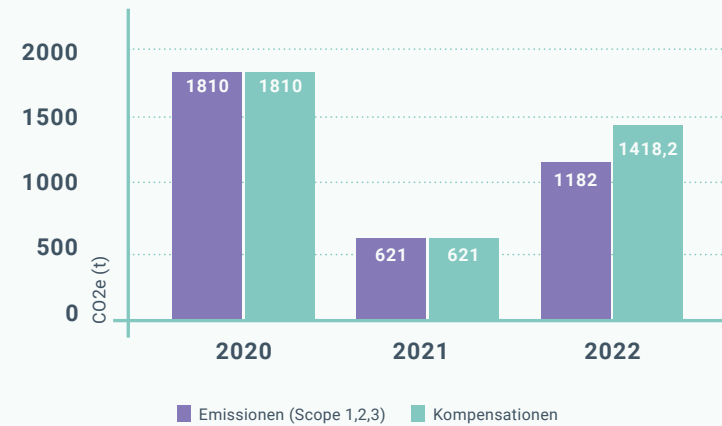
Weil bereits zu viel Kohlendioxid in der Atmosphäre ist, um die Pariser Klimaziele zu erreichen. Daher investieren wir in naturbasierte Klimaschutzprojekte,

→ um zu verhindern, dass neues CO₂ in die Atmosphäre gelangt (Vermeidung) und

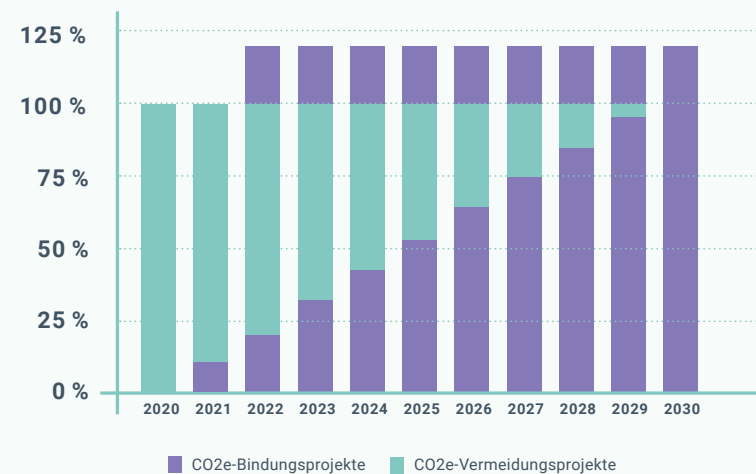
→ zu ermöglichen, dass durch zusätzlichen Aufwuchs von Biomasse aktiv Kohlendioxid der Atmosphäre entzogen wird (Bindung).

Den Anteil von CO₂-Bindungsprojekten werden wir bis 2030 von aktuell 34% auf 120% steigern. Dadurch werden wir bereits vor 2030 mehr geben als nehmen - d.h. der Atmosphäre mehr CO₂e entziehen als wir ausstoßen.

JÄHRLICHE CO₂e-EMISSIONEN & KOMPENSATIONEN SEIT 2020



JÄHRLICHE CO₂e-KOMPENSATIONEN NACH PROJEKTTYPEN



DANKE

AN ALLE WEGGEFÄHRT*INNEN UND AUF INS NÄCHSTE JAHR!

Die Arbeit endet nicht hier, sondern geht 2023 weiter.
Mach mit und baue mit uns eine Zukunft in einer Welt,
die mitfühlend, gerecht und schön ist!

Gemeinsam machen wir unseren Weg
und teilen unsere Erfahrungen auf:

 Instagram  Facebook  TikTok

neu.land GmbH
Bei der Rolandsmühle 9
22763 Hamburg

verantwortung@neu.land



Ela Mo®



Dieses Unternehmen
erfüllt hohe soziale und
ökologische Standards.

