



Mehrwegdeckel für Alltagshelden

Andros SO GOOD So Veggie engagiert sich für mehr Nachhaltigkeit: Ab April werden alle veganen Joghurtalternativen komplett ohne den herkömmlichen Plastikdeckel im Kühlregal zu finden sein. Und noch besser – wer eines der köstlichen Kokosmilch-Produkte kauft, bekommt im Frühling einen praktischen Mehrwegdeckel mit lustigen Sprüchen geschenkt!



Getreu dem Motto „Fight the Plastikmüll, celebrate lecker!“ will das französische Familienunternehmen Andros Verpackungsmüll nachhaltig reduzieren: Ab April 2021 bekommen Kunden beim Kauf der leckeren pflanzlichen Joghurt-Alternative „Andros SO GOOD So Veggie“ deshalb einen Mehrwegdeckel gratis! Der transparente Verschluss aus Polypropylen ist extrem nützlich, da er spülmaschinenfest und viele Male verwendbar ist. Er wurde speziell für Lebensmittel entwickelt, wird in Österreich hergestellt und passt auf alle 400g-Behälter mit derselben Öffnungsgröße. Der kleine Alltagshelfer soll ganz unkompliziert dazu beitragen, mehr als die Hälfte des bislang für das Produkt verwendeten Kunststoffs einzusparen – gemessen am persönlichen Jahreswert 2020 wären dies immerhin 6,7 Tonnen. Aktuell ersetzt ein Mehrwegdeckel in 5 Jahren ca. 250 Einweg Deckel. „Auch die erreichte Reduktion des Treibhausgases CO2 läge bei mehr als 50 Prozent“,

ergänzt Mirco Bastiani Leiter Marketing der Andros Deutschland GmbH.

Mehr Umwelthelden braucht die Welt!

Insgesamt drei motivierende Sprüche zieren die praktischen Alltagshelfer und machen Lust auf mehr! Dabei ist die Mehrwegdeckel-Initiative lediglich Auftakt für eine grundlegende Veränderung bei „Andros SO GOOD So Veggie“: Vanille, Frucht oder Natur – alle köstlichen Kokosmilch-Kreationen werden künftig ganz ohne Plastikdeckel im Kühlregal zu finden und nur noch mit Platine verschlossen sein. Was anschließend mit diesem Restmüll passiert? Becher aus Karton und Kunststoff sowie Deckel aus Aluminium können getrennt voneinander entsorgt und zu 100 Prozent recycelt werden. Nach Ablauf der mehrwöchigen Aktion kann der praktische Mehrwegdeckel übrigens online auf <https://androssogoodsoveggie.de> angefordert werden. Fight the Plastikmüll!



Die neuen Andros SO GOOD So Veggie Mehrwegdeckel sind ab April 2021 beim Kauf eines der köstlichen Kokosmilch-Produkte erhältlich. So lange der Vorrat reicht.

Hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter diesem [Dropbox-Link](#). Weitere Informationen zu **Andros SO GOOD So Veggie** gibt es auf der Website: <https://androssogoodsoveggie.de/>.



Für weitere Informationen, Medienanfragen und Muster wenden Sie sich bitte an:

Antonia Weinrich | Mrs. Politely Delicious | +49 40 767 540 92 | antonia@mrspolitely-delicious.com.

Über Andros SO GOOD So Veggie

Andros SO GOOD So Veggie Produkte sind natürlich milchfreie Alternativen, die aus reichhaltiger Kokosmilch und cremiger Mandelmilch hergestellt werden und eine köstliche Alternative auf pflanzlicher Basis bieten. Alle Produkte sind vegan, frei von künstlichen Aromen und Konservierungsstoffen. Die Joghurtalternativen in den Sorten Erdbeere, Heidelbeere und Pfirsich-Maracuja enthalten saftige und reife Früchte. 100% pflanzlich, ist Andros SO GOOD So Veggie zudem frei von Laktose und Gluten und eignet sich auch für Menschen mit einer Soja-Allergie. Als Calcium-Quelle mit weniger als 4% Fett, sind die veganen Joghurtalternativen und Desserts äußerst gesund und gut verträglich.

Über Andros

Andros ist eines der führenden europäischen Unternehmen in der Fruchtverarbeitung mit Heimat in Biars-sur-Cère im sonnigen Süden Frankreichs. Das Leben im Rhythmus dieser ursprünglichen Natur, das herzliche Miteinander der Menschen und ihr typisch französisches Savoir-vivre sind untrennbare Bestandteile der Unternehmenskultur. Das wertorientierte Unternehmen ist bereits in dritter Generation inhabergeführt und ist führend in Europa und weltweit. Die Andros Deutschland GmbH, Breuberg, setzt bei ihrem qualitativ hochwertigen Obst im Glas auf die sorgfältige Auswahl und schonende Verarbeitung der Früchte. Das 1956 gegründete und im Odenwald ansässige Unternehmen gehört seit 1991 zur Andros-Gruppe und ist heute Marktführer im Bereich „Obst im Glas“. Die Magie der Früchte und das Beste aus den Zutaten zu kreieren, die uns die Natur schenkt, ist Leidenschaft und Inspiration von Andros. Neben Produkten der Marke Odenwald und Andros SO GOOD So Veggie vertreibt Andros in Deutschland auch die Premium-Konfitüren der französischen Marke Bonne Maman sowie wie die regionalen Milchprodukte von Mark Brandenburg. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.andros.de.