ServiceValue
Analysis and Consulting

# Studienbericht

# NACHHALTIGES ENGAGEMENT

# 2017

## Einleitung, Untersuchungsdesign, Ergebnisse und Rankings

Eine Untersuchung in Kooperation mit

DEUTSCHLAND TEST

ServiceValue GmbH

Köln, Februar 2017

# Inhalt

Einleitung ..... 3
Untersuchungsdesign ..... 4
Ergebnisse und Rankings ..... 5



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

# Einleitung

Mitte der 1990er Jahre wurde der Begriff „Sustainable Development“ geprägt. Seitdem wird der Aspekt der Nachhaltigkeit mehr und mehr in die Strategie der Unternehmen eingebunden. Nachhaltigkeit bedeutet dabei die Berücksichtigung sozialer, ökologischer und ökonomischer Gesichtspunkte. Jeder dieser drei Bereiche trägt zu einer langfristigen und tragfähigen gesellschaftlichen Entwicklung bei. Sustainable Development ist also nicht nur als einseitiges ökologisches, sondern als ganzheitliches Konzept zu sehen. Unter dem Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. Unternehmerische Gesellschafts- und Sozialverantwortung wird der freiwillige Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung, der über die gesetzlichen Forderungen (Compliance) hinausgeht, bezeichnet.

Die regelmäßig durchgeführte "Global CSR RepTrak 100" Studie des Reputation Institute befragte Verbraucher in wirtschaftsstarken Ländern, ob Kunden und Verbraucher beim Einkaufen lediglich auf Preis, Qualität und Image achten oder sich auch Gedanken über das Unternehmen dahinter machen: Über die faire Behandlung von Mitarbeitern, ethisches Handeln, lokales Engagement und umweltbewusstes Verhalten?

Die Ergebnisse zeigen, dass die Bereitschaft, ein Produkt zu kaufen oder zu empfehlen, insgesamt zu 60 Prozent von der Wahrnehmung des Unternehmens abhängig sei und nur zu 40 Prozent vom Produkt selbst oder dem Preis. Und über 70 Prozent der befragten Verbraucher seien bereit, Unternehmen zu empfehlen, deren CSR-Initiativen sie positiv wahrnehmen. Daraus folgt, wenn der Bindungstreiber „Nachhaltigkeit“ im Marketing genutzt wird, so hat dies auch einen klaren wirtschaftlichen Effekt. Allerdings versäumen es immer mehr Unternehmen, vielleicht aus einer internalisierten Selbstverständlichkeit heraus, ihre CSR-Aktivitäten weiterhin so zu kommunizieren, dass sie von den Verbrauchern tatsächlich wahrgenommen und anerkannt werden.

Die vorliegende Studie liefert einen aktuellen Überblick, wie die Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland das nachhaltige Engagement im Sinne des spürbar wahrgenommenen ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortlichen Handelns von rund 1.400 Anbietern / Marken bewerten.



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

# Untersuchungsdesign

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden sog. Panelisten eingeladen, die in Frage stehenden Untersuchungsobjekte (hier: Unternehmen und Marken) als Nutzer bzw. Kunde zu bewerten. Von den registrierten Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, so dass bevölkerungsrepräsentativ ausgesteuert werden kann.

Es werden keine Kundenadressen der Unternehmen und Marken eingeholt oder genutzt. Die Kundenbefragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Unternehmen und Marken.

Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Unternehmen und Marken zur Bewertung bzw. zur Angabe, ob er bei diesem Anbieter überhaupt Kunde war oder ist. Pro Unternehmen/Marke wurden mindestens 300 Kundenstimmen angestrebt. Bei einzelnen Unternehmen/Marken kann die Stichprobengröße in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Kundenzahl auch niedriger sein. Insgesamt liegen hinter dieser Befragung 445.227 Kundenstimmen zu 1.387 Anbietern und 103 unterschiedlichen Branchen.

Die konkrete Fragestellung lautet:

„Unternehmen / Marken bemühen sich zunehmend, den Verbrauchern gegenüber sichtbar nachhaltig ökonomisch, ökologisch und / oder sozial verantwortlich zu handeln. Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu: Ich habe in den letzten 12 Monaten als Verbraucher erfahren, dass sich Unternehmen / Marke […] nachhaltig engagiert?“

Die konkreten Antwortmöglichkeiten sind:

„trifft zu“ (1)
„trifft eher zu“ (2)
„trifft eher nicht zur“ (3)
„trifft nicht zu“ (4)

Für die Auswertung wird der Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf dieser 4-stufigen und voll verbalisierten Skala je Unternehmen und Marke berechnet.

Der Mittelwert (MW) errechnet sich aus den abgegebenen Stimmen wie folgt:

$$\mathrm{MW} = \frac{\text{Summenprodukt (Wert der Skala \& Anzahl der Stimmen pro Anbieter)}}{\text{Summe (Anzahl gültiger Stimmen)}}$$

Ein Wert von 1 würde bedeuten, dass alle Kunden über das nachhaltige Engagement des Anbieters überzeugt sind. Ein Wert von 4 hingegen gäbe an, dass die befragten Kunden nicht zufrieden mit dem nachhaltigen Engagement des Anbieters wären.

Anhand der Mittelwerte der Unternehmen und Marken wird ein Ranking über alle untersuchten Anbieter innerhalb der Branchen erstellt.



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Ergebnisse und Rankings

Die Unternehmen und Marken mit dem höchsten Mittelwert ihrer Branche werden mit „Nachhaltiges Engagement: Nr. 1“ ausgezeichnet.

Die Auszeichnung „Nachhaltiges Engagement: stark“ erhalten alle Unternehmen/Marken, die über dem Durchschnitt aller Mittelwert der Branche liegen.

Unternehmen/Marken, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „Nachhaltiges Engagement: stark“ bewerteten Unternehmen/Marken liegen, erhalten die Auszeichnung „Nachhaltiges Engagement: sehr stark“.

© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Alkoholfreie Getränke

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Gerolsteiner | 2,176 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Valensina | 2,180 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Volvic | 2,183 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Hohes C | 2,201 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bionade | 2,203 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Vittel | 2,231 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Granini | 2,254 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| vio | 2,277 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Apollinaris | 2,292 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Adelholzener | 2,297 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Coca-Cola | 2,300 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Selters | 2,303 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| ChariTea | 2,339 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| evian | 2,341 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Punica | 2,363 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| beckers bester | 2,369 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Voelkel | 2,378 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bad Brambacher | 2,398 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bonaqa | 2,404 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Fanta | 2,409 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Rheinfels Quelle | 2,420 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| LemonAid | 2,447 | |
| albi | 2,451 | |
| fritz-kola | 2,454 | |
| Pfanner | 2,463 | |
| Afri Cola | 2,489 | |
| Schweppes | 2,547 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Sprite | 2,557 | |
| Pepsi-Cola | 2,578 | |
| Capri-Sonne | 2,578 | |
| RAUCH | 2,594 | |
| Schwip Schwap | 2,601 | |
| Nestea | 2,606 | |
| Mezzo Mix | 2,609 | |
| Spezi | 2,613 | |
| Lift | 2,618 | |
| Mirinda | 2,641 | |
| Sinalco | 2,648 | |
| Red Bull | 2,652 | |
| Seven Up | 2,668 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Auto-Banken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| BMW Bank | 2,517 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Mercedes-Benz Bank | 2,528 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Opel Bank (GMAC) | 2,646 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ford Bank | 2,666 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Volkswagen Bank | 2,684 | |
| Toyota Bank | 2,719 | |
| PSA Bank (Citroën, Peugeot) | 2,758 | |
| Fiat Bank (FGA) | 2,760 | |

## Autoglasreparatur

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Carglass | 2,154 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Wintec Autoglas | 2,312 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Scheiben-Doktor | 2,463 | |
| Ihr Autoglaser | 2,563 | |
| united AUTOGLAS | 2,576 | |
| KS Autoglas | 2,618 | |

## Automobilhersteller

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Mercedes-Benz | 2,225 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| BMW | 2,234 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Audi | 2,283 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Toyota | 2,361 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Opel | 2,413 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Volvo | 2,440 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ford | 2,455 | Nachhaltiges Engagement: stark |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| smart | 2,496 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hyundai | 2,548 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Volkswagen | 2,549 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Renault | 2,554 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Skoda | 2,557 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Peugeot | 2,562 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Seat | 2,582 | |
| Porsche | 2,595 | |
| Nissan | 2,616 | |
| Honda | 2,622 | |
| Mazda | 2,628 | |
| Citroen | 2,632 | |
| Kia | 2,632 | |
| Alfa Romeo | 2,671 | |
| Mitsubishi | 2,695 | |
| Fiat | 2,727 | |
| Suzuki | 2,759 | |
| Saab | 2,769 | |
| Subaru | 2,778 | |
| Dacia | 2,803 | |
| Daihatsu | 2,872 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Autovermieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Buchbinder | 2,356 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Europcar | 2,361 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Sixt | 2,423 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hertz | 2,457 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Enterprise | 2,477 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Avis | 2,521 | |
| Alamo | 2,523 | |
| Starcar | 2,583 | |
| Budget | 2,602 | |
| Euromobil | 2,620 | |

## Babynahrungsprodukte

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Hipp | 1,987 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Holle | 2,126 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Aptamil | 2,210 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Milupa | 2,225 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| BEBA | 2,265 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bebivita | 2,281 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Lebenswert bio | 2,294 | |
| Alete | 2,311 | |
| Humana | 2,323 | |
| Milasan | 2,333 | |
| Töpfer | 2,460 | |
| erdbeer / Freche Freunde | 2,468 | |
| Sunval | 2,485 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Bäckereiketten

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Junge Die Bäckerei | 2,432 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Kamps | 2,469 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| K&U Bäckerei | 2,477 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Glocken Bäckerei | 2,483 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bäckerei Oebel | 2,514 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schäfer's Brot | 2,515 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ditsch | 2,516 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Landbäckerei Ihle | 2,516 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Wiener Feinbäckerei Heberer | 2,522 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Meisterbäckerei Steinecke | 2,562 | |
| Lila Bäcker | 2,563 | |
| von Allwörden | 2,677 | |
| Le CroBag | 2,754 | |

## Bäckereiketten - SB

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Back König | 2,613 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| BackWerk | 2,633 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| MR.BAKER | 2,665 | |
| Back-Factory | 2,667 | |
| Middelberg Baking Friends | 2,688 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Baumärkte

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Hornbach | 2,194 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Obi | 2,217 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bauhaus | 2,238 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| toom BauMarkt | 2,273 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Globus Baumarkt | 2,335 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| hagebau | 2,351 | |
| BayWa | 2,367 | |
| Hellweg | 2,373 | |
| B1 Discount Baumarkt | 2,493 | |
| hela Profi Zentrum | 2,564 | |

## Bausparkassen

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| LBS | 2,419 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Bausparkasse Schwäbisch Hall | 2,448 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Wüstenrot Bausparkasse | 2,504 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| BHW Bausparkasse | 2,536 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Debeka Bausparkasse | 2,539 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Deutsche Bausparkasse Badenia | 2,609 | |
| Signal Iduna Bauspar | 2,611 | |
| Deutsche Bank Bauspar | 2,644 | |
| Aachener Bausparkasse | 2,686 | |
| Bausparkasse Mainz | 2,706 | |
| Alte Leipziger Bauspar | 2,727 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Bier / Biermischgetränke

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Krombacher | 2,247 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Warsteiner | 2,377 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Veltins | 2,379 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bitburger | 2,384 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Augustiner | 2,386 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Radeberger | 2,398 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Beck's | 2,413 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Erdinger | 2,416 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Paulaner | 2,427 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Franziskaner | 2,431 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Mönchshof | 2,437 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Flensburger | 2,439 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| König Pilsener | 2,452 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Jever | 2,464 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Vitamalz | 2,477 | |
| Karamalz | 2,483 | |
| Schöfferhofer | 2,487 | |
| Köstritzer | 2,488 | |
| Hasseröder | 2,489 | |
| Clausthaler | 2,498 | |
| Heineken | 2,521 | |
| Löwenbräu | 2,523 | |
| Licher | 2,524 | |
| Wernesgrüner | 2,534 | |
| Carlsberg | 2,540 | |
| Diebels | 2,553 | |
| Holsten Pilsner | 2,582 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Herforder | 2,592 | |
| Oettinger | 2,598 | |
| Desperados | 2,627 | |

## Bio-Lebensmittel

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Ökoland | 2,165 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Rapunzel | 2,191 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Naturata | 2,198 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Sonnentor | 2,301 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| GEPA | 2,380 | |
| Zwergenwiese | 2,401 | |
| Tartex | 2,414 | |
| Allos | 2,461 | |

## Bonussysteme

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Payback | 2,258 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| DeutschlandCard | 2,384 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Miles and More | 2,590 | |
| BSW. Der BonusClub | 2,724 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Briefdienstleister

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Deutsche Post | 2,692 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Citykurier! | 2,729 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| PIN Mail | 2,764 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Morgenpost Briefservice | 2,796 | |
| arriva | 2,800 | |
| CITIPOST | 2,812 | |
| saarriva | 2,871 | |

## Brotaufstriche

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Schwartau | 2,190 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Zentis | 2,213 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Langnese-Honig | 2,284 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Nutella | 2,309 | |
| Grafschafter | 2,492 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Büro- und Schreibwaren

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Pelikan | 2,211 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Faber-Castell | 2,232 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| UHU | 2,299 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Leitz | 2,303 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| STABILO | 2,319 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Parker | 2,331 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| STAEDTLER | 2,333 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| edding | 2,338 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schneider | 2,374 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| tesa | 2,381 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| herlitz | 2,391 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Lamy | 2,392 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Montblanc | 2,408 | |
| Pritt | 2,423 | |
| Avery Zweckform | 2,424 | |
| BRUNNEN | 2,430 | |
| Post-It | 2,454 | |
| Tipp-Ex | 2,468 | |
| rotring | 2,501 | |
| Geha | 2,515 | |
| HERMA | 2,523 | |
| Filofax | 2,685 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Carsharing-Anbieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| car2go | 2,416 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| stadtmobil | 2,491 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| DriveNow | 2,581 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Greenwheels | 2,593 | |
| teilAuto | 2,598 | |
| book-n-drive | 2,624 | |
| Flinkster | 2,645 | |
| Cambio Carsharing | 2,723 | |

## Cash & Carry

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Edeka C+C Großmarkt | 2,360 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Selgros | 2,402 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Metro | 2,474 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Handelshof | 2,589 | |
| CITTI-Markt | 2,591 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Cluburlaub

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Robinson Club | 2,460 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| TUI Best Family | 2,489 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Club Calimera | 2,529 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Riu Clubhotels | 2,567 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| ALDIANA Club | 2,584 | |
| 1-2-Fly FUN Clubs | 2,597 | |
| Magic-Life Club | 2,642 | |
| Club Alltoura | 2,649 | |
| Club Med | 2,661 | |

## Coffee-Shops

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Tchibo | 2,368 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| McCafé | 2,523 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| World Coffee | 2,559 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Starbucks | 2,599 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Einstein Kaffee | 2,601 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Meyerbeer Coffee | 2,604 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Balzac Coffee | 2,637 | |
| Coffeeshop Company | 2,649 | |
| Coffee Fellows | 2,714 | |
| Woyton | 2,718 | |
| Cafetiero | 2,719 | |
| Dunkin Donuts | 2,739 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Contract-Caterer

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Compass Group | 2,579 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| apetito catering | 2,583 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Klüh | 2,594 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Genuss & Harmonie (Die Frischemacher) | 2,606 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Aramark | 2,614 | |
| Dussmann | 2,628 | |
| Primus Service | 2,630 | |
| SV Group | 2,632 | |
| Sodexo | 2,651 | |

## Direktbanken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| ING-DiBa | 2,425 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| KfW Bank | 2,481 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| UmweltBank | 2,486 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| GLS Bank | 2,504 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Triodos Bank | 2,538 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ethik Bank | 2,611 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| comdirect | 2,630 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| DKB Deutsche Kreditbank | 2,648 | |
| Consorsbank | 2,707 | |
| Bank of Scotland | 2,710 | |
| Wüstenrot direct | 2,742 | |
| 1822direkt | 2,753 | |
| norisbank | 2,761 | |
| netbank | 2,855 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Direktversicherer

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| CosmosDirekt | 2,474 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| HUK24 | 2,487 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| R+V24 | 2,558 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| ERGO Direkt | 2,574 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Sparkassen DirektVersicherung | 2,581 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| DA Direkt | 2,622 | |
| Direct Line | 2,629 | |
| Hannoversche | 2,664 | |
| wgv | 2,728 | |
| AdmiralDirekt | 2,736 | |
| EUROPA-go | 2,763 | |

## Drogerien

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| dm-drogerie markt | 2,000 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Rossmann | 2,176 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Drogerie Müller | 2,201 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ihr Platz | 2,518 | |
| Budnikowsky | 2,638 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Druckereien

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| dieumweltdruckerei.de | 2,548 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| druckdiscount24.de | 2,612 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| diedruckerei.de | 2,623 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| printzipia.de | 2,678 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| saxoprint.de | 2,688 | |
| flyer4fun.de | 2,708 | |
| wir-machen-druck.de | 2,715 | |
| online-druck.biz | 2,721 | |
| flyeralarm.com | 2,752 | |
| flyerpilot.de | 2,787 | |

## Elektronikmärkte

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Media Markt | 2,323 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Saturn | 2,331 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Conrad | 2,410 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| expert | 2,431 | |
| EURONICS | 2,466 | |
| EP: Electronic Partner | 2,502 | |
| MediMax | 2,517 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Energieversorger

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Naturstrom | 2,182 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Greenpeace Energy | 2,205 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| GrünweltEnergie | 2,250 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Naturenergie | 2,272 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| E.ON | 2,316 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| enercity | 2,437 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Yello Strom | 2,461 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| 123energie | 2,485 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Lichtblick | 2,495 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| innogy (RWE) | 2,512 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| E Wie Einfach | 2,514 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| EnBW | 2,515 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| eprimo | 2,516 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| badenova | 2,572 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| EWE | 2,572 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| N-ERGIE | 2,592 | |
| Vattenfall | 2,604 | |
| RheinEnergie | 2,632 | |
| enviaM | 2,633 | |
| Stromio | 2,642 | |
| ExtraEnergie | 2,667 | |
| Stadtwerke München | 2,696 | |
| Süwag | 2,701 | |
| DEW21 | 2,714 | |
| ENTEGA | 2,715 | |
| lekker Energie | 2,718 | |
| mainova | 2,721 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Stadtwerke Düsseldorf | 2,732 | |
| DREWAG Stadtwerke Dresden | 2,738 | |
| Stadtwerke Leipzig | 2,743 | |
| Stadtwerke Duisburg | 2,754 | |
| Stadtwerke Krefeld | 2,766 | |
| MVV Energie | 2,822 | |

## Entsorgungsdienstleister

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Alba | 2,290 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Stadtreinigung Hamburg | 2,325 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| REMONDIS | 2,358 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Berlin Recycling | 2,368 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Veolia Umweltservice | 2,411 | |
| Nehlsen | 2,429 | |
| Jakob Becker | 2,463 | |
| Schönmackers | 2,470 | |
| Tönsmeier | 2,524 | |

## Fast Casual Restaurants

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Coa | 2,540 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Vapiano | 2,604 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Cha Chà | 2,649 | |
| MoschMosch | 2,722 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Fast Food Restaurants

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Nordsee | 2,294 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| McDonald's | 2,417 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Subway | 2,540 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Burger King | 2,647 | |
| Kochlöffel | 2,667 | |
| Kentucky Fried Chicken | 2,763 | |

## Ferienparks

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Center Parcs | 2,520 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Landal GreenParks | 2,530 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Cuxland | 2,615 | |
| Hogenboom | 2,660 | |
| Roompot | 2,679 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Fertiggaragenanbieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Pfaff Fertiggaragen | 2,526 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Zapf Garagen | 2,536 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Siebau Garagen | 2,537 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Grötz Fertiggaragen | 2,559 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Beton Kemmler | 2,565 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| systembox Garagen | 2,577 | |
| Eigner Fertigbau | 2,596 | |
| Juwel Fertiggaragen | 2,598 | |
| Hansebeton (ADM-Garagen) | 2,599 | |
| Gewa Fertiggaragen | 2,621 | |

## Fertiggerichte

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Dr. Oetker | 2,211 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Knorr | 2,271 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Maggi | 2,303 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| apetito | 2,323 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Pfanni | 2,328 | |
| Miracoli | 2,375 | |
| Heisse-Tasse | 2,483 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Fertighausanbieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| WeberHaus | 2,470 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| BIEN-ZENKER | 2,472 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Baufritz | 2,505 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| ScanHaus | 2,507 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| SchwörerHaus | 2,509 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| KAMPA | 2,525 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| STREIF Haus | 2,536 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| FingerHaus | 2,537 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| RENSCH-HAUS | 2,547 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| HAAS FERTIGBAU | 2,548 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| allkauf Haus | 2,558 | |
| WOLF Haus | 2,574 | |
| LUX-HAUS | 2,580 | |
| OKAL Haus | 2,590 | |
| HANSE HAUS | 2,593 | |
| ProHaus | 2,595 | |
| MASSA HAUS | 2,604 | |
| GUSSEK-HAUS | 2,651 | |
| HUF HAUS | 2,668 | |

## Fertigkelleranbieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Glatthaar-Fertigkeller | 2,605 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| PARTNERBAU Braun | 2,619 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Otto KNECHT | 2,636 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| MB Effizienzkeller | 2,672 | |
| Bürkle Kellerbau | 2,686 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Filialbanken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Volksbanken | 2,347 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Sparkassen | 2,365 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Postbank | 2,402 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Sparda Banken | 2,538 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Commerzbank | 2,557 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Deutsche Apotheker und Ärztebank (Apobank) | 2,597 | |
| Targobank | 2,631 | |
| Deutsche Bank | 2,699 | |
| HypoVereinsbank | 2,700 | |
| Santander Bank | 2,702 | |
| PSD Banken | 2,762 | |
| BBBank | 2,823 | |

## Finanzvertriebe

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Bonnfinanz | 2,599 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Deutsche Vermögensberatung (DVAG) | 2,627 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Postbank Finanzberatung | 2,637 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Swiss Life Select | 2,674 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Dr. Klein | 2,682 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Telis Finanz | 2,720 | |
| OVB | 2,775 | |
| Plansecur | 2,782 | |
| MLP | 2,815 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Fleisch- und Wurstwaren

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Rügenwalder Mühle | 2,388 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| ProVital | 2,432 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Gutfried | 2,450 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Wiesenhof | 2,464 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Herta | 2,477 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Meica | 2,502 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Aoste | 2,515 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Eberswalder | 2,523 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| ZIMBO | 2,606 | |
| Könecke | 2,620 | |
| Bruzzler | 2,623 | |
| Böklunder | 2,628 | |
| Reinert | 2,640 | |
| Redlefsen | 2,645 | |
| BiFi | 2,661 | |
| hareico | 2,734 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Fluggesellschaften

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Lufthansa | 2,459 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Emirates | 2,640 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Air Berlin | 2,648 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Condor Flugdienst | 2,673 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Swiss | 2,679 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| TUIfly | 2,682 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Eurowings / Germanwings | 2,727 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Air France | 2,728 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| British Airways | 2,762 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Norwegian Airlines | 2,767 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Etihad Airways | 2,770 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Singapore Airlines | 2,776 | |
| Austrian Airlines | 2,786 | |
| Germania | 2,797 | |
| United Airlines | 2,817 | |
| KLM | 2,824 | |
| Qatar Airways | 2,853 | |
| Turkish Airlines | 2,910 | |
| easyJet | 2,939 | |
| Iberia | 2,960 | |
| Ryanair | 3,002 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Flughäfen (groß)

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Frankfurt Airport | 2,520 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Flughafen München | 2,552 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Flughafen Düsseldorf | 2,585 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Flughafen Stuttgart | 2,606 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Flughafen Hamburg | 2,627 | |
| Flughafen Köln/Bonn | 2,629 | |
| Flughafen Berlin-Tegel | 2,743 | |

## Flughäfen (klein)

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Flughafen Leipzig/Halle | 2,661 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Flughafen Bremen | 2,684 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Flughafen Frankfurt Hahn | 2,690 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Flughafen Hannover | 2,691 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Flughafen Dresden | 2,707 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Flughafen Dortmund | 2,719 | |
| Flughafen Nürnberg | 2,732 | |
| Flughafen Weeze (Niederrhein) | 2,771 | |

## Flusskreuzfahrten

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| A-ROSA | 2,860 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| PHOENIX Flussreisen | 2,902 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| 1AVista | 2,992 | |
| nicko Tours | 3,012 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Fondsgesellschaften

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| DEKA | 2,468 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Allianz Global Investors (AGI) | 2,547 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Union Investment | 2,648 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| DWS | 2,667 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Fidelity | 2,706 | |
| Pioneer Investments | 2,723 | |
| Franklin Templeton | 2,736 | |
| Oppenheim | 2,756 | |
| Universal-Investment-Gesellschaft | 2,764 | |

## Freizeitgastronomie

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Hard Rock Cafe | 2,610 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Cafe extrablatt | 2,652 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Cafe Del Sol | 2,682 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Enchilada | 2,694 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| ALEX Gaststätten | 2,701 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Cafe & Bar Celona | 2,733 | |
| Sausalitos | 2,779 | |
| Louisiana | 2,798 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Full-Service-Gastronomie

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Hans im Glück | 2,464 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Gosch | 2,554 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| BLOCK HOUSE | 2,586 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Maredo | 2,635 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Pizza Hut | 2,636 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| L'Osteria | 2,686 | |
| Marché | 2,689 | |
| Schweinske | 2,775 | |
| Wienerwald Restaurants | 2,804 | |

## Gartengeräte

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Gardena | 2,230 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Wolf | 2,375 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Löwe | 2,434 | |
| Fiskars | 2,445 | |
| Felco | 2,622 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Gebäck / Süßwaren

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Lindt | 2,220 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Bahlsen | 2,222 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Milka | 2,268 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Ritter Sport | 2,282 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Katjes | 2,286 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Ricola | 2,289 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Corny | 2,335 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Merci | 2,349 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Haribo | 2,365 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Werther's Echte | 2,366 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kinder | 2,369 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hanuta | 2,369 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ferrero | 2,375 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Duplo | 2,389 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Knoppers | 2,390 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Toffifee | 2,392 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Nimm2 | 2,418 | |
| Niederegger | 2,442 | |
| Pulmoll | 2,446 | |
| Chio | 2,451 | |
| ültje | 2,460 | |
| Lorenz | 2,462 | |
| Snickers | 2,466 | |
| Mars | 2,468 | |
| Sarotti | 2,474 | |
| Twix | 2,482 | |
| Griesson | 2,489 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Tuc | 2,493 | |
| M&Ms | 2,512 | |
| Wrigley | 2,523 | |
| Pringles | 2,553 | |

## Getreideprodukte, Cerealien, Backwaren

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Wasa | 2,252 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Brandt | 2,254 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Kölln | 2,258 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Seitenbacher | 2,282 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| VITALIS | 2,288 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Lieken | 2,301 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Diamant-Mehl | 2,366 | |
| Aurora | 2,391 | |
| Mondamin | 2,394 | |
| Kellogg's | 2,405 | |
| Harry Brot | 2,448 | |
| Maizena | 2,488 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Haushaltsgerätehersteller

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Miele | 2,080 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Bosch | 2,142 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Siemens | 2,170 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Liebherr | 2,198 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| AEG | 2,200 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Tefal | 2,213 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| BEKO | 2,221 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Vorwerk | 2,226 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Philips | 2,230 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bauknecht | 2,239 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Braun | 2,240 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Krups | 2,267 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Rowenta | 2,378 | |
| Moulinex | 2,379 | |
| Privileg | 2,393 | |
| Neff | 2,395 | |
| Whirlpool | 2,484 | |
| Saeco | 2,501 | |
| Electrolux | 2,502 | |
| Severin | 2,534 | |
| Constructa | 2,546 | |
| Gorenje | 2,575 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Haustechnik

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Viessmann | 2,264 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Buderus | 2,266 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Vaillant | 2,268 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Junkers | 2,341 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Stiebel Eltron | 2,382 | |
| Weishaupt | 2,453 | |
| Wolf Heiztechnik | 2,500 | |
| Brötje Heizung | 2,561 | |

## Heißgetränke/Kaffee/Tee

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Teekanne | 2,202 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Tchibo Kaffee | 2,222 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Dallmayr | 2,236 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Melitta | 2,274 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Jacobs | 2,276 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Mövenpick | 2,304 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Meßmer | 2,316 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Milford | 2,338 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kaba | 2,354 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Nesquik | 2,360 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Lipton | 2,386 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kaffee Hag | 2,387 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Darboven | 2,395 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Goldmännchen | 2,414 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Yogi Tea | 2,416 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Lavazza | 2,423 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Nescafé | 2,441 | |
| Idee | 2,464 | |
| Bünting | 2,490 | |
| KRÜGER | 2,497 | |
| Suchard kakao express | 2,501 | |
| Senseo | 2,514 | |
| Twinings | 2,529 | |
| Eilles | 2,541 | |
| Segafredo | 2,543 | |
| Nespresso | 2,572 | |
| Röstfein | 2,632 | |
| Windsor-Castle | 2,672 | |

## Hotels - Budget

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Ibis | 2,490 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Ramada | 2,532 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| B&B Hotels | 2,586 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Motel One | 2,610 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Meininger Hotels | 2,659 | |
| Arcadia Hotels | 2,668 | |
| Etap Hotels/Formule 1 | 2,743 | |
| A&O Hotel und Hostels | 2,744 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Hotels - Mittelklasse

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Best Western | 2,429 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Mercure | 2,454 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Holiday Inn | 2,470 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| NH Hotels | 2,487 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Dorint | 2,505 | |
| IntercityHotel | 2,525 | |
| Novotel | 2,569 | |

## Hotels - Premium

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Maritim Hotels | 2,348 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Hilton | 2,354 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Steigenberger | 2,367 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Kempinski | 2,385 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Crowne Plaza | 2,443 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Sheraton | 2,451 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Marriott Hotels | 2,460 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Radisson BLU | 2,484 | |
| Intercontinental Hotel | 2,487 | |
| Hyatt | 2,503 | |
| Lindner Hotels | 2,528 | |
| Le Meridien | 2,546 | |
| Renaissance Hotels | 2,551 | |
| Sofitel | 2,609 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Hygieneprodukte

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Tempo | 2,157 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Zewa | 2,235 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Pampers | 2,304 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Hakle | 2,336 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| DANKE | 2,350 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Always | 2,351 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kleenex | 2,355 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| MOLTEX | 2,366 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Softis | 2,368 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| o.b. | 2,374 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Carefree | 2,428 | |
| Alldays | 2,455 | |
| Camelia | 2,486 | |
| Tena | 2,518 | |
| Regina | 2,556 | |
| Q-Tips | 2,606 | |

## Kauf-/Modehäuser

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| C&A | 2,323 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Ernsting's Family | 2,351 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Galeria Kaufhof | 2,367 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Adler | 2,381 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| H&M | 2,433 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| BONITA | 2,460 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Karstadt | 2,461 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| SportScheck | 2,482 | Nachhaltiges Engagement: stark |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Peek & Cloppenburg Düsseldorf | 2,483 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Peek & Cloppenburg Hamburg | 2,513 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Charles Vögele | 2,523 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Gerry Weber | 2,525 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hallhuber | 2,542 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| ZARA | 2,563 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| SinnLeffers | 2,612 | |
| Witt | 2,626 | |
| Anson's | 2,632 | |
| AppelrathCüpper | 2,640 | |
| WÖHRL | 2,641 | |
| K&L Ruppert | 2,694 | |
| Zero | 2,708 | |
| New Yorker | 2,717 | |
| TK Maxx | 2,732 | |
| Takko | 2,743 | |
| NKD | 2,763 | |
| Pimkie | 2,808 | |
| Woolworth | 2,834 | |
| KiK | 2,885 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Kindermöbelhersteller

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| roba | 2,571 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| PAIDI | 2,577 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Pinolino | 2,591 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schardt | 2,599 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| De Breuyn | 2,643 | |
| Geuther | 2,686 | |

## Konservenhersteller

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Bonduelle | 2,383 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Erasco | 2,404 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Feinkost Dittmann | 2,425 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Sonnen-Bassermann | 2,493 | |
| Appel | 2,535 | |
| Lacroix | 2,636 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Kosmetikartikel

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Biotherm | 2,324 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| L'Oréal | 2,375 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Vichy | 2,388 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Maybelline | 2,459 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Clinique | 2,504 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Shiseido | 2,515 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Clarins | 2,533 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| MaxFactor | 2,541 | |
| Jade | 2,564 | |
| Manhattan | 2,573 | |
| Margaret Astor | 2,612 | |
| Ellen Betrix | 2,615 | |
| Lancaster | 2,631 | |
| Artdeco | 2,654 | |
| Avon | 2,657 | |
| Juvena | 2,699 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Krankenkassen - regional

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| AOK Baden-Württemberg | 2,378 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| AOK Bayern | 2,413 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| AOK PLUS | 2,436 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| AOK Nordost | 2,519 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| AOK NordWest | 2,521 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| AOK Rheinland / Hamburg | 2,533 | |
| AOK Bremen / Bremerhaven | 2,534 | |
| AOK Niedersachsen | 2,556 | |
| IKK Südwest | 2,557 | |
| AOK Sachsen-Anhalt | 2,565 | |
| AOK Rheinland-Pfalz / Saarland | 2,567 | |
| AOK Hessen | 2,571 | |
| IKK Nord | 2,586 | |
| IKK Brandenburg und Berlin | 2,617 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Krankenkassen - überregional

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Techniker Krankenkasse | 2,360 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Barmer GEK | 2,445 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| IKK classic | 2,502 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| BKK MOBIL OIL | 2,522 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bahn-BKK | 2,532 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Audi BKK | 2,563 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| DAK-Gesundheit | 2,574 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Knappschaft | 2,592 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| IKK gesund Plus | 2,599 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| VIACTIV Krankenkasse | 2,609 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| BIG direkt gesund | 2,620 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Deutsche BKK | 2,621 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bosch BKK | 2,622 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| BKK GS (Gildemeister Seidensticker) | 2,642 | |
| Kaufmännische Krankenkasse - KKH | 2,668 | |
| HEK - Hanseatische Krankenkasse | 2,707 | |
| BKK VBU | 2,722 | |
| hkk | 2,735 | |
| SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) | 2,744 | |
| mhplus BKK | 2,774 | |
| Die Schwenninger Krankenkasse | 2,789 | |
| pronova BKK | 2,801 | |
| Novitas BKK | 2,815 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Kreuzfahrtanbieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| TUI Cruises | 2,697 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| AIDA Cruises | 2,728 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Norwegian Cruise Line | 2,741 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Hurtigruten | 2,754 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| MSC Kreuzfahrten | 2,775 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Royal Caribbean Cruise Line | 2,784 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Carnival Cruise Line | 2,881 | |
| Celebrity Cruises | 2,938 | |
| Costa Kreuzfahrten | 2,949 | |

## Lebensmittel-Discounter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Aldi SÜD | 2,183 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Lidl | 2,197 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Aldi NORD | 2,199 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Netto Marken-Discount | 2,283 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Penny | 2,308 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Netto Supermarkt | 2,425 | |
| Norma | 2,604 | |
| NP Discount | 2,606 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Lebensmittel-Einzelhändler

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Rewe | 2,058 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Edeka | 2,100 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| tegut… | 2,315 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| HIT | 2,529 | |
| Feneberg | 2,626 | |
| Klaas + Kock | 2,752 | |
| WASGAU | 2,855 | |

## Lebensmittel-Online-Versender

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| edeka24.de | 2,460 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| shop.rewe.de | 2,483 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| allyouneedfresh.de | 2,518 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| food.de | 2,564 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| gourmondo.de | 2,589 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| bringmeister.de | 2,651 | |
| lebensmittel.de | 2,671 | |
| myTime.de | 2,672 | |
| bring24.com | 2,698 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Margarine- / Ölmarken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Becel | 2,198 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Rama | 2,233 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bertolli | 2,250 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Livio | 2,280 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| LÄTTA | 2,299 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Mazola | 2,314 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Sanella | 2,320 | |
| Deli-Reform | 2,389 | |
| Biskin | 2,408 | |
| Palmin | 2,485 | |

## Massivhausanbieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Dennert Massivhaus | 2,555 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Viebrockhaus | 2,566 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Town & Country Haus | 2,570 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Heinz von Heiden | 2,575 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kern-Haus | 2,583 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| HELMA | 2,588 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Exzellent Massivhaus | 2,605 | |
| Massivhaus-Zentrum | 2,615 | |
| FAVORIT MASSIVHAUS | 2,643 | |
| Hauser Massivbau | 2,654 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Mitfahrzentralen

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| blablacar.de | 2,356 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| fahrgemeinschaft.de | 2,385 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| bessermitfahren.de | 2,529 | |
| drive2day.de | 2,531 | |
| raumobil.de | 2,564 | |

## Möbelhändler

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| IKEA | 2,242 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Dänisches Bettenlager | 2,259 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Höffner | 2,400 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Möbel Kraft | 2,482 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Segmüller | 2,528 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| SB-Möbel Boss | 2,548 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Dodenhof | 2,552 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| SCONTO | 2,573 | |
| XXXLutz | 2,583 | |
| ROLLER | 2,595 | |
| Porta Möbel | 2,613 | |
| Finke | 2,618 | |
| POCO Einrichtungsmärkte | 2,627 | |
| Zurbrüggen | 2,632 | |
| Hofmeister Wohnzentrum | 2,633 | |
| Möbel Martin | 2,637 | |
| Flamme Küchen & Möbel | 2,673 | |
| Ostermann | 2,674 | |
| Schaffrath | 2,693 | |
| MömaX | 2,705 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Molkereiprodukte

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Landliebe | 2,083 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Kerrygold | 2,141 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bärenmarke | 2,182 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bauer | 2,185 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Almighurt | 2,197 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Weihenstephan | 2,205 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Andechser Natur | 2,233 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Berchtesgadener Land | 2,242 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Activia | 2,250 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Actimel | 2,253 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bergader | 2,268 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Arla | 2,282 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| MILRAM | 2,299 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Almette | 2,300 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hochland | 2,315 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Philadelphia | 2,326 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Exquisa | 2,329 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Meggle | 2,336 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Zott | 2,353 | |
| Buko | 2,364 | |
| Provamel | 2,367 | |
| Danone | 2,372 | |
| Müller Milch | 2,375 | |
| Babybel | 2,436 | |
| Brunch | 2,452 | |
| Fruchtzwerge | 2,460 | |
| Patros | 2,461 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Onken | 2,490 | |
| Fruttis | 2,496 | |
| Froop | 2,521 | |
| LÜNEbest | 2,530 | |
| Puddis | 2,549 | |
| Hansano | 2,591 | |

## Mund-/Körper-/Haarpflege-Marken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Nivea | 2,164 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Penaten | 2,245 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Dove | 2,272 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Neutrogena | 2,327 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Dr. Best | 2,342 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schwarzkopf | 2,353 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Colgate | 2,354 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Aronal / Elmex | 2,364 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Sensodyne | 2,365 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| blend-a-Med | 2,380 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Oral B | 2,381 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Rexona | 2,382 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| 8x4 | 2,390 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Dentagard | 2,393 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Labello | 2,396 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Parodontax | 2,404 | |
| Dusch Das | 2,410 | |
| Pantene | 2,412 | |
| Gillette | 2,419 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Wilkinson | 2,429 | |
| Schauma | 2,430 | |
| Wella | 2,431 | |
| Odol | 2,436 | |
| Plantur | 2,453 | |
| Head & Shoulders | 2,453 | |
| Guhl | 2,455 | |
| Gliss Kur | 2,473 | |
| Elvital | 2,474 | |
| Oil of Olaz | 2,484 | |
| Axe | 2,499 | |
| Kukident | 2,539 | |

## Natur- und Biomärkte

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Reformhaus | 2,051 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| ALNATURA | 2,099 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| denn`s Biomarkt | 2,136 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Basic Bio-Lebensmittel | 2,170 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bio Company | 2,225 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| SuperBioMarkt | 2,248 | |
| Vitalia | 2,367 | |
| TEMMA | 2,589 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Naturkosmetik

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Weleda | 1,895 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| alverde | 1,915 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Alterra | 1,956 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| lavera | 1,970 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| ANNEMARIE BÖRLIND | 2,001 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Dr. Hauschka | 2,116 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| alva | 2,163 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Yves Rocher | 2,186 | |
| PRIMAVERA | 2,235 | |
| Speick | 2,276 | |
| Santaverde | 2,314 | |
| Logona | 2,335 | |
| bioemsan | 2,402 | |
| aquabio | 2,455 | |
| cobicos | 2,500 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Nudeln- / Reismarken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Barilla | 2,303 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Birkel | 2,332 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Müller's Mühle | 2,344 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Buitoni | 2,347 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Uncle Ben's | 2,363 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| 3 Glocken | 2,392 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| HENGLEIN | 2,415 | |
| reis-fit | 2,438 | |
| Oryza | 2,442 | |
| DAVERT | 2,471 | |
| Steinhaus | 2,514 | |
| BÜRGER | 2,519 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Oberbekleidung / Modemarken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Hugo Boss | 2,210 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Calvin Klein | 2,285 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| s.Oliver | 2,310 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Tom Tailor | 2,314 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Esprit | 2,317 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Tommy Hilfiger | 2,341 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Levi's | 2,358 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Lacoste | 2,375 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Diesel | 2,385 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Wrangler | 2,396 | |
| Chanel | 2,397 | |
| Mustang | 2,402 | |
| Joop! | 2,406 | |
| Gucci | 2,410 | |
| Jil Sander | 2,411 | |
| Marc O'Polo | 2,424 | |
| Giorgio Armani | 2,430 | |
| Mexx | 2,435 | |
| H.I.S. | 2,464 | |
| Lagerfeld | 2,477 | |
| Lee | 2,482 | |
| Versace | 2,506 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## ÖPNV-Betriebe

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | 2,338 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Hamburger Verkehrsverbund (inkl. Hamburger Hochbahn) | 2,396 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Dresdner Verkehrsbetriebe (DVB) | 2,403 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) | 2,447 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kölner Verkehrs-Betriebe (KVB) | 2,454 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bremer Straßenbahn (BSAG) | 2,465 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main (VGF) | 2,478 | |
| Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) | 2,486 | |
| Stuttgarter Straßenbahnen (SBB) | 2,507 | |
| Rheinbahn | 2,528 | |
| Bochum-Gelsenkirchener Straßenbahnen (BOGESTRA) | 2,531 | |
| üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe | 2,538 | |
| VAG Verkehrs AG Nürnberg | 2,542 | |
| Essener Verkehrs AG (EVAG) | 2,548 | |

## Outdoor-Ausrüster

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Jack Wolfskin | 2,265 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Vaude | 2,299 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Mammut | 2,338 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schöffel | 2,346 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| The North Face | 2,365 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| FJÄLLRAVEN | 2,530 | |
| deuter | 2,545 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Paketdienste

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| DHL | 2,475 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Hermes | 2,507 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| DPD | 2,568 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| UPS | 2,578 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| GLS | 2,648 | |
| TNT | 2,667 | |
| FedEx | 2,675 | |

## Pizza-Lieferservice

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Blizzeria | 2,645 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Hallo Pizza | 2,649 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Pizza Avanti | 2,666 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Tele Pizza | 2,697 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Mundfein Pizzawerkstatt | 2,715 | |
| DOMINOS (Joey's Pizza) | 2,723 | |
| Flying Pizza | 2,730 | |
| Call a Pizza | 2,733 | |
| Smiley's Pizza | 2,759 | |
| Pizza Max | 2,763 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Porzellan / Küchenutensilien

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Villeroy & Boch | 2,202 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| WMF | 2,231 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| ZWILLING | 2,294 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Rosenthal | 2,363 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Leonardo | 2,395 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ritzenhoff | 2,407 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Meissen | 2,412 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Fissler | 2,430 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Tupperware | 2,473 | |
| Nachtmann | 2,483 | |
| Küchenprofi | 2,566 | |
| Koziol | 2,599 | |
| Bodum | 2,626 | |
| KPM | 2,627 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Reinigungsmittel

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Frosch | 2,229 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Palmolive | 2,391 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Pril | 2,407 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Sagrotan | 2,452 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Airwick | 2,481 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| WC-Ente | 2,490 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Fairy | 2,492 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Somat | 2,497 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| WC Frisch | 2,499 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Meister Proper | 2,502 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Febreze | 2,512 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Calgon | 2,517 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Sidolin | 2,536 | |
| 00 (null null) | 2,537 | |
| Vanish | 2,538 | |
| finish | 2,558 | |
| Ajax | 2,562 | |
| Der General | 2,569 | |
| biff | 2,572 | |
| Viss | 2,578 | |
| Pronto | 2,592 | |
| Bref | 2,595 | |
| Cilit Bang | 2,625 | |
| Ata | 2,634 | |
| Stahlfix | 2,635 | |
| Dan Klorix | 2,706 | |
| Sofix | 2,709 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Reiseveranstalter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| TUI | 2,295 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| ADAC Reisen | 2,390 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Thomas Cook | 2,461 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Neckermann Reisen | 2,487 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| l'tur | 2,518 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| 1-2-Fly | 2,521 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schauinsland-Reisen | 2,526 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| alltours flugreisen | 2,536 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| DERTOUR | 2,545 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| ITS Reisen | 2,558 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Jahn Reisen | 2,589 | |
| MEIER`S Weltreisen | 2,597 | |
| FTI | 2,624 | |
| Ameropa | 2,751 | |
| BUCHER Last Minute | 2,760 | |
| ÖGER TOURS | 2,771 | |

## Sanitärtechnik

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Grohe | 2,430 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Hansgrohe | 2,480 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Geberit | 2,539 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| HANSA | 2,550 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Keramag | 2,636 | |
| Blanco | 2,694 | |
| emco | 2,727 | |
| DORNBRACHT | 2,742 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Saucen- / Senfmarken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Kühne | 2,396 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Löwensenf | 2,412 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Hengstenberg | 2,415 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| THOMY | 2,442 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Heinz | 2,454 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kraft | 2,473 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Miracel Whip | 2,511 | |
| Hela | 2,552 | |
| Kattus | 2,603 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Schuhmarken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Birkenstock | 2,120 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Gabor | 2,237 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Geox | 2,240 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Elefanten | 2,243 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Salamander | 2,280 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Ecco | 2,310 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Rieker | 2,314 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Tamaris | 2,395 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| bama | 2,412 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Timberland | 2,422 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Camel Active | 2,429 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ara | 2,455 | |
| Clarks | 2,471 | |
| Sioux | 2,473 | |
| Rohde | 2,492 | |
| Lloyd | 2,493 | |
| Buffalo | 2,503 | |
| Dockers | 2,523 | |
| Romika | 2,554 | |
| Dr. Martens | 2,562 | |
| Graceland | 2,573 | |
| Mephisto | 2,581 | |
| Converse | 2,597 | |
| Victory | 2,623 | |
| Vans | 2,633 | |
| Venice | 2,643 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Sekt- / Champagnermarken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Rotkäppchen | 2,375 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| CINZANO | 2,387 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Freixenet | 2,396 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Mumm | 2,410 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Dom Perignon | 2,432 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Faber | 2,448 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Fürst von Metternich | 2,456 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Söhnlein Brillant | 2,471 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Henkell | 2,486 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Moet & Chandon | 2,487 | |
| Kupferberg | 2,523 | |
| Pommery | 2,550 | |
| MM | 2,553 | |
| Veuve Clicquot | 2,558 | |
| Laurent-Perrier | 2,621 | |
| Piper Heidsieck | 2,630 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Smart Home Anbieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Telekom SmartHome | 2,368 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| innogy (RWE) SmartHome | 2,452 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| mobilcom-debitel SmartHome | 2,455 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Gira | 2,467 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| somfy | 2,486 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| EWE smart living | 2,488 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| digitalSTROM | 2,535 | |
| Loxone | 2,562 | |
| HomeMatic | 2,567 | |
| Busch-Jaeger | 2,593 | |
| Gigaset elements | 2,608 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Spielwarenhersteller

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Ravensburger | 2,140 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| LEGO | 2,196 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Steiff | 2,198 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Playmobil | 2,318 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Schmidt Spiele | 2,335 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Disney | 2,351 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Eichhorn | 2,362 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schleich | 2,385 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| HABA | 2,406 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Fisher Price | 2,439 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hasbro | 2,448 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Baby Born | 2,478 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Mattel | 2,499 | |
| Zapf creation | 2,542 | |
| Revell | 2,551 | |
| Play-Doh | 2,569 | |
| Carrera | 2,575 | |
| Kosmos | 2,576 | |
| Brio | 2,599 | |
| Chicco | 2,599 | |
| siku | 2,601 | |
| Barbie | 2,611 | |
| Jumbo | 2,614 | |
| Playskool | 2,684 | |
| Pokémon | 2,753 | |
| Polly Pocket | 2,775 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Spirituosen

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Jägermeister | 2,302 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Jack Daniel's | 2,333 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Jim Beam | 2,355 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bacardi | 2,376 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Baileys | 2,388 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Captain Morgan | 2,390 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Absolut Vodka | 2,392 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Johnnie Walker | 2,397 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ramazzotti | 2,402 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Berentzen | 2,413 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Verpoorten | 2,426 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Glenfiddich | 2,440 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hennessy | 2,443 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Martini | 2,452 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Campari | 2,457 | |
| Sierra Tequila | 2,467 | |
| Wodka Gorbatschow | 2,471 | |
| Aperol | 2,476 | |
| Havana Club | 2,477 | |
| Asbach | 2,478 | |
| Chantré | 2,485 | |
| Kümmerling | 2,489 | |
| Batida de Coco | 2,492 | |
| Smirnoff | 2,508 | |
| Metaxa | 2,514 | |
| Averna | 2,541 | |
| Puschkin | 2,586 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Pernod | 2,610 | |
| Molinari Sambuca | 2,639 | |

## Sportartikelhersteller

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Adidas | 2,195 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Puma | 2,230 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Nike | 2,262 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Reebok | 2,351 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Asics | 2,394 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| FILA | 2,424 | |
| New Balance | 2,472 | |
| Quicksilver | 2,519 | |
| Speedo | 2,564 | |
| Billabong | 2,584 | |
| Diadora | 2,633 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Tankstellen

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Aral | 2,406 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Shell | 2,484 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Esso | 2,510 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Jet | 2,610 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Total | 2,625 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Star (Orlen) | 2,677 | |
| Avia | 2,682 | |
| eni / Agip | 2,718 | |
| Westfalen | 2,736 | |
| OMV | 2,741 | |
| Tamoil | 2,853 | |

## Telekommunikation

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Deutsche Telekom | 2,442 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Vodafone | 2,520 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| O2/BASE/E-Plus | 2,591 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| 1&1 | 2,626 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| congstar | 2,639 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| mobilcom-debitel | 2,671 | |
| Talkline | 2,798 | |
| NetCologne | 2,854 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Tiefkühlkost- und Speiseeishersteller

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Frosta | 2,195 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Iglo | 2,211 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Langnese | 2,282 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Wagner | 2,295 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Coppenrath & Wiese | 2,318 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| bofrost | 2,344 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Costa | 2,379 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schöller | 2,416 | |
| McCain | 2,419 | |
| Ben & Jerry's | 2,435 | |
| Häagen Dazs | 2,453 | |
| eismann | 2,470 | |
| Alberto | 2,514 | |
| Almondy | 2,563 | |
| Eisbär | 2,571 | |

## Unterhaltungselektronikhersteller

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Samsung | 2,260 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Sony | 2,304 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Acer | 2,311 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Bose | 2,335 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Apple | 2,356 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| LG | 2,384 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Canon | 2,386 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Grundig | 2,387 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| DELL | 2,425 | Nachhaltiges Engagement: stark |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Sennheiser | 2,434 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Asus | 2,440 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Nintendo | 2,444 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Nikon | 2,446 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Panasonic | 2,450 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Lenovo | 2,451 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hewlett Packard | 2,462 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Medion | 2,463 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Toshiba | 2,464 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bang & Olufsen | 2,494 | |
| Loewe | 2,496 | |
| HTC | 2,499 | |
| Microsoft Lumia | 2,538 | |
| Fujitsu | 2,540 | |
| Olympus | 2,543 | |
| Pioneer | 2,547 | |
| Yamaha | 2,556 | |
| HUAWEI | 2,559 | |
| JVC | 2,582 | |
| Sharp | 2,587 | |
| Kenwood | 2,608 | |
| PackardBell | 2,669 | |
| BlackBerry | 2,697 | |
| honor | 2,736 | |
| ZTE | 2,737 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| real,- | 2,285 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Kaufland | 2,286 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Marktkauf | 2,391 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Globus | 2,427 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| sky / sky Center | 2,545 | |
| famila Nordost | 2,591 | |
| famila Nordwest | 2,614 | |
| Combi | 2,660 | |

## Verkehrsgastronomie

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| deli2go (Shell) | 2,706 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| PetitBistro (ARAL) | 2,747 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| MAXI Autohöfe | 2,771 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| On the run (Esso) | 2,794 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Deutsche Bahn Bordgastronomie | 2,803 | |
| Axxe | 2,818 | |
| Café bonjour (Total) | 2,826 | |
| Autobahn Tank & Rast | 2,899 | |



© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Versandhändler

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Otto | 2,222 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| amazon | 2,280 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Peter Hahn | 2,340 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| myToys | 2,345 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Baur | 2,348 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| bonprix | 2,360 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Bader | 2,403 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Heine | 2,431 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Neckermann | 2,442 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Schwab | 2,453 | |
| Zalando | 2,509 | |
| WITT Weiden | 2,515 | |
| redcoon | 2,522 | |
| Klingel | 2,534 | |
| QVC | 2,545 | |
| HSE24 | 2,558 | |
| Wenz | 2,578 | |
| Madeleine | 2,580 | |
| Alba Moda | 2,628 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Versicherer mit Exklusivvertrieb

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| ADAC Versicherungen | 2,420 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| HUK-Coburg | 2,429 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| DEVK | 2,492 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| SV SparkassenVersicherung | 2,501 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| AachenMünchener | 2,584 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Debeka | 2,606 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| LVM | 2,632 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Provinzial Rheinland | 2,711 | |
| Versicherungskammer Bayern | 2,728 | |
| Deutscher Ring Krankenversicherung | 2,749 | |
| VGH | 2,778 | |
| Westfälische Provinzial | 2,782 | |
| neue leben | 2,794 | |
| SDK | 2,841 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Versicherer mit Multikanalvertrieb

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Allianz | 2,483 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| AXA | 2,506 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| R+V | 2,530 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| ERGO | 2,556 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Signal Iduna | 2,575 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| DKV | 2,637 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Württembergische | 2,641 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| ARAG | 2,642 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Gothaer | 2,663 | |
| Hanse Merkur | 2,664 | |
| Generali | 2,675 | |
| Zurich | 2,675 | |
| Advocard | 2,676 | |
| Alte Leipziger/Hallesche | 2,685 | |
| HDI | 2,685 | |
| WWK | 2,704 | |
| Barmenia | 2,710 | |
| Swiss Life | 2,737 | |
| Die Continentale | 2,756 | |
| Basler | 2,801 | |
| Central | 2,825 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Versicherungsmakler

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| ARTUS GRUPPE | 2,742 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Willis Towers Watson | 2,765 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| LEUE & NILL | 2,768 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Mercer | 2,772 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| TPC Concept | 2,787 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Aon Jauch & Hübener | 2,792 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| SchneiderGolling & Cie | 2,800 | |
| Marsh | 2,805 | |
| Ecclesia | 2,806 | |
| SÜDVERS | 2,816 | |
| von Buddenbrock Gruppe | 2,818 | |
| Funk Gruppe | 2,821 | |
| Martens & Prahl | 2,836 | |
| Schunck Group | 2,852 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Wäsche-, Strumpf- und Miederwaren

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Schiesser | 2,284 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Triumph | 2,291 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Falke | 2,380 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Mey | 2,381 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Hunkemöller | 2,433 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Ergee | 2,434 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Victoria's Secret | 2,493 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kunert | 2,497 | |
| BeeDees | 2,502 | |
| Sloggi | 2,509 | |
| Passionata | 2,511 | |
| Palmers | 2,518 | |
| Nur Die | 2,531 | |
| Calida | 2,568 | |
| Jockey | 2,569 | |
| La Perla | 2,597 | |
| Felina | 2,633 | |
| HOM | 2,770 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Waschmittel- / Weichspülermarken

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| Persil | 2,329 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Lenor | 2,380 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Ariel | 2,389 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Perwoll | 2,428 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| Weißer Riese | 2,443 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Spee | 2,449 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Coral | 2,453 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Kuschelweich | 2,464 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Vernel | 2,469 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Dash | 2,493 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Sunil | 2,529 | |
| Softlan | 2,548 | |
| dalli | 2,604 | |
| Sil | 2,613 | |
| rei | 2,642 | |
| Sanso | 2,710 | |
| Dato | 2,797 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de

## Webhosting-Anbieter

| Anbieter | Mittelwert | Auszeichnung |
|---|---|---|
| 1&1 Internet | 2,518 | Nachhaltiges Engagement: Nr. 1 |
| Strato | 2,573 | Nachhaltiges Engagement: sehr stark |
| greatnet.de | 2,641 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| all-inkl.com | 2,687 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| Hetzner Online | 2,695 | Nachhaltiges Engagement: stark |
| alfahosting.de | 2,714 | |
| one.com | 2,716 | |
| Host Europe | 2,719 | |
| domainFACTORY | 2,735 | |
| speicherzentrum.de | 2,736 | |
| Evanzo | 2,749 | |
| 1blu.de | 2,750 | |
| webseitenspeicher.de | 2,751 | |
| WebhostOne | 2,788 | |


© 2017 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de