



Gloria Hotels & Resorts  
Lebensraum für die Zukunft...

**GLÖRIA**  
HOTELS & RESORTS



Umgeben von unverfälschter Natur und mit drei Resorts, einem Sporthotel und drei Golfplätzen, sind die Gloria Hotels & Resorts auf einer sehr großen Fläche errichtet.



Wir tragen die Verantwortung für einen großen und facettenreichen natürlichen Lebensraum.



# SENSITIVE

Neben der Zufriedenheit unserer Gäste ist es unsere oberste Priorität, dass wir verantwortungsvoll und umsichtig gegenüber der Natur handeln, zu jeder Zeit und unter allen Umständen.





# SYNERGY

Um unser weitläufiges und bedeutendes Ziel zu erreichen, ist es wichtig, aufeinander zuzugehen, ein gemeinsames Bewusstsein zu schaffen und gemeinsam zu handeln.





Um dieses Bewusstsein zu teilen und auch zu schärfen, haben wir die Kampagne „Habitat von Gloria – Für unsere Zukunft“ gestartet.





## UNSERE ZIELE

- Unsere Umwelt, in der wir leben, nachhaltig zu schützen!
- Das Umweltbewusstsein unserer Gäste und Partner durch verschiedenste Maßnahmen zu schärfen!
- Nationalen und internationalen Umweltprojekten verstärkt zu helfen!
- Eine bessere Zukunft, eine gesunde und sichere Welt für die nächste Generation!
- Mit vielen kleinen Schritten können wir große Wege gehen!



## **WIE WOLLEN WIR DAS ERREICHEN?**

- Unsere angebotenen Produkte und Leistungen werden neu definiert und umweltfreundlich.
- Wir passen unsere Corporate Identity der Kampagne an und fördern den Lebensraum, in dem wir leben, sowie alle Beteiligten mit neuen Projekten.
- Wir unterstützen Umweltschutzprojekte und arbeiten mit tatkräftigen Institutionen und Unternehmen zusammen.



Unsere fortlaufenden und andauernden  
**UMWELTFREUNDLICHEN MASSNAHMEN**



Die bedruckten Produkte, die wir verwenden, sind entweder nach FSC zertifiziert oder aus recyceltem Papier hergestellt.





Wir haben begonnen, nicht chemische, natürliche und umweltfreundliche Rohmaterialien für unsere Messen und Werbegeschenke zu verwenden.





Wir setzen uns für verschiedene Maßnahmen ein, um einen der wertvollsten Naturschätze der Region Belek zu schützen: u.a. die Caretta Caretta Meeresschildkröte. Zudem haben wir Katzenrefugien und Vogelhäuser innerhalb unserer Resorts gebaut. Um Waldbrände in unserer näheren Umgebung zu verhindern, haben wir unsere eigene Feuerwehr.





# GLORIA ZOO

Neben verschiedenen Vogelarten schützen wir in unserem Zoo viele Tiere der Region und bringen sie unseren Gästen näher. Über 500 Tiere sind hier vertreten, darunter Hasen, Schafe, Enten, Ponys, Schwäne, Flamingos, weiße und blaue Pfauen, goldener Fasan, Kaukasus-Fasan und Blauhren-Fasan.





Der See rund um das Gloria Golf Club House wurde mit einem speziellen Enzym gereinigt und in einen natürlichen Lebensraum verwandelt. Darüber hinaus beheimaten die Aquarien, die sich im Lobbybereich des Gloria Serenity Resort befinden, viele verschiedene Fischarten.





## Gloria „Wald der Zukunft“

Sobald eine bestimmte Anzahl von Gästen in unseren Resorts erreicht wird, pflanzen wir im Namen unserer Gäste Bäume im "Gloria **Wald der Zukunft**", der sich innerhalb des Resorts befindet. Mit dem „Wald der Zukunft“-Projekt, welches in Zusammenarbeit mit TUI Travelstar geschaffen wurde, sind im Zentrum von Belek ungefähr 500 neue Bäume gepflanzt worden.





Saftig-grüne botanische Gärten



Roter Pfeffer

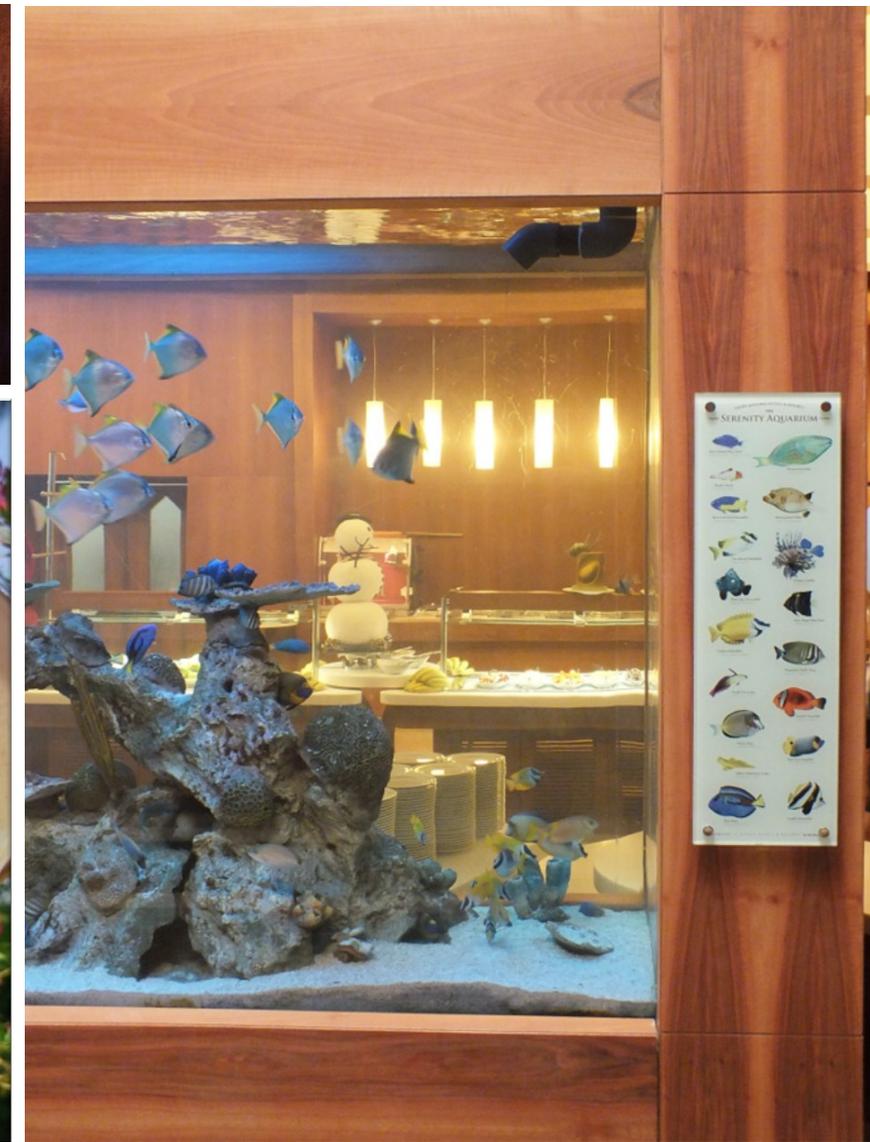


Magnolien

## Gloria Gärtnerei und der Schutz von gewissen Pflanzenarten

Die Pflanzenarten, die sich im Garten der Gloria Hotels & Resorts befinden, werden in unserer Gärtnerei von unseren eigenen Gärtnern gezüchtet und gepflegt.





Vogel- und Fischinformationstafeln

Tafeln mit Pflanzennamen



# SONNENENERGIE

Mit dem Einsatz von Sonnenkollektoren in der Gloria Sports Arena wird bei der Warmwasseraufbereitung und auch beim Wassereinsatz im Innenpool Energie gespart.

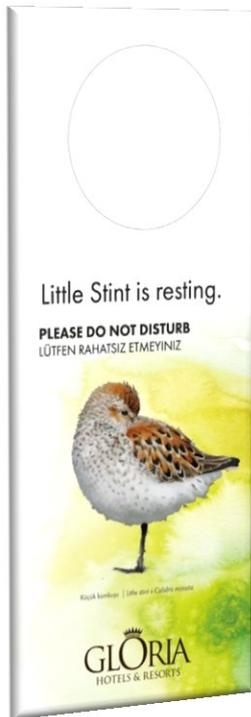


- Wir legen Informationskarten in unseren Zimmern aus, um die Reduzierung von unnötigem Waschmittelgebrauch zu fördern.
- Für die Beleuchtung innerhalb der Hotels verwenden wir energiesparende und langlebige **LED- Lampen.**
- Wir sparen Wasser und Strom, indem wir ein **Tropfbewässerungssystem** verwenden, um die Golfplätze und einige Teile der Gärten zu bewässern.
- Um Obst und Gemüse zu desinfizieren, sparen wir Wasser und verwenden keine Chemikalien, indem wir die **Ozondesinfektionsmethode** anwenden, anstelle von teurem und umweltschädlichem chemischen Chlor.
- Wir verwenden Belüfter, **die 50 % des Wassers** in all unseren Wasserhähnen und Duschköpfen sparen, ohne den Wasserfluss zu beeinträchtigen.

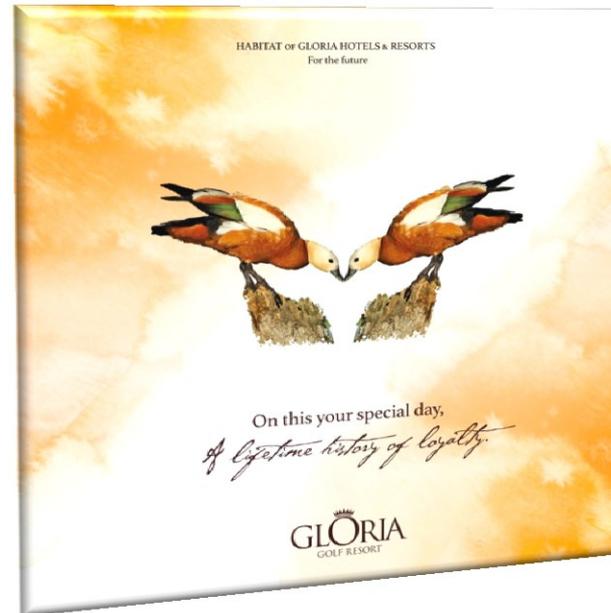


## CORPORATE IDENTITY PROJEKTE

„Bitte nicht stören“- Karte:  
Der Zwergstrandläufer  
ruht sich aus



Hochzeitstag-Karte:  
Die Geschichte der lebenslangen  
Treue des Rostgans-Paares





Schokoladenschachtel:  
Die Blässgans



Geschenkkappe:  
Steinkiefer  
Der wahre Spielveranstalter



Geschenktasche  
Sandlilie und Caretta Caretta  
Die wahren Besitzer des Strandes





# SOZIALE VERANTWORTUNGSPROJEKTE



Mit einem Teil des Verkaufserlöses des Anatolischen Leoparden-Stofftieres unterstützen wir die wissenschaftliche Arbeit der Fakultät für Wildtierkunde, Ökologie und Management der Technischen Universität Karadeniz, um den Anatolischen Leoparden zu erhalten.



**Die Geschichte hinter dem Logo**  
Die primäre Quelle des Lebens, eine einzelne Zelle, die am Anfang steht, und das Kampagnenlogo, das die spiralförmige Verbreitung dieser Zelle im Universum symbolisiert, vermitteln die Botschaft, dass wir nicht nur für den Schutz unserer Umwelt und unseres Lebensraum, sondern auch für den Schutz des ganzen Universums verantwortlich sind. Daher ist es genauso wichtig, das drohende Aussterben des Sumatra-Tigers wie auch der lokalen Caretta Caretta, des anatolischen Leopards oder der Crocus biflorus wattiorum zu erkennen.

